

开源共建

开源是互联网的核心精神之一，腾讯形成了内外联动的特色开源管理机制，围绕项目开源、社区治理、生态共建等持续推动开源发展，积极促进全球开发者的开源协作，促进行业技术创新。

2021 年，腾讯成为“OpenJDK 全球贡献者榜单”企业贡献第 5 名，是国内贡献最多的公司，也是历史首次有国内厂商进入“Notable”贡献者范围，得到社区官方点名感谢。

开源协同常态化

腾讯持续推进开源协同，截至 2021 年底，已组建和孵化了 117 个开源协同小组，涵盖了计算、存储、数据等互联网基石型技术，涉及腾讯云、微信、QQ 等所有核心业务板块，腾讯内部代码的开源率达到 85%。

开源技术核心化

腾讯开源的项目绝大多数来自于核心业务，是在内部真正使用和经过业务考验的代码。腾讯已实现了在操作系统、数据库、大数据、AI、云原生等核心技术领域上的多点开源突破。

开源贡献多元化

腾讯持续贡献着超过 30 个主流开源社区，加入了 Linux、Apache 等 10 余个国际开源基金会，深度参与了多个国际知名云原生项目贡献。腾讯云启动了腾源会，帮助项目健康成长，协助开源爱好者交流，发挥开源领导者领袖价值。

开源人才年轻化

腾讯 2021 年首次启动“犀牛鸟开源人才计划”，与高校深入合作，帮助学生由浅入深了解开源知识，用企业真实项目来反哺教学，助力开源人才生态发展。首期计划中，共有 420 所国内外高校，超过 3,000 位学生参与。

腾讯主动发挥在技术、连接、生态方面的优势，在食品、金融、能源、智慧城市、音视频、智慧碳中和等诸多领域，参与构建产业技术标准框架，以标准化助力产业数字化转型。

从 2019 年开始，腾讯连续三年发布《腾讯标准化白皮书》，聚焦重点领域行业标准制定工作，促进产业基础能力和产业链现代化水平提升。

截至 2021 年底，腾讯牵头组织和参与制定的产业技术标准超过

300 项

落实企业知识产权保护

腾讯始终强调遵守保护知识产权的重要性。腾讯的知识产权保护团队，专门负责商标、专利、版权、域名和其他知识产权的日常法律事务管理，在早期阶段就开展了管理知识产权的综合方案，实施积极的知识产权保护政策。

腾讯尊重他人知识产权，各业务单位按照要求，需要积极处理业务平台中存在侵害他人知识产权的内容，具体的措施包括宣传教育警示、侵权投诉处理、优化技术系统等手段，提高员工和用户的知识产权保护意识,对侵权内容依法依规处理。

腾讯注重保护自有知识产权，我们的全球知识产权产品组合已拓展至 100 多个国家及地区。此外，我们还创造了大量受版权保护的内容，累积了价值可观的知识产权资产。我们的

知识产权团队已为本公司的专利、商标和版权设立了一个全面的数据库，强大的数据分析能力使我们能以精细及高效的方式来管理及监测 IP。为了打击侵犯 IP 的行为，我们的 IP 团队亦已设立了一个全方位及高效的监测与维护系统，并且已制订各项制度、措施来保护我们的 IP。

我们积极参与相关公共组织和法规咨询工作，努力推广在互联网行业中保护 IP 的意识。作为全国信息技术标准化技术委员会、中国知识产权研究会、中国专利保护协会、万维网联盟、国际商标协会和中华商标协会的成员，我们参与了有关对中国专利及商标法律及法规进行立法修订的咨询工作，并已对行业标准的发展提出了意见。我们近年来还积极参与推动相关技术标准的发展，尤其是音视频技术方面的积累，推动新一代音视频编解码技术标准化及相关知识产权的保护。

在过去十年间，我们曾多次获世界知识产权组织及国家知识产权局共同颁发的“中国专利金奖”，获世界知识产权组织及国家工商行政管理总局共同颁发的“商标创新奖”及获中华人民共和国国家版权局和世界知识产权组织颁发的“中国版权金奖”，标志着我们对中国独立创新发展的贡献。此外，我们也曾获授“国家知识产权示范企业”“全国版权示范单位”的称号，标志着我们在知识产权管理与保护方面的杰出表现获得认可。

截至 2021 年 12 月 31 日，
腾讯获得官方注册商标超过

36,000 项

专利超过

24,000 项

腾讯遵循的主要法律法规包括：

2019 年 4 月 23 日修订的《中华人民共和国商标法》；
2020 年 10 月 17 日修订的《中华人民共和国专利法》；
2020 年 11 月 11 日修订的《中华人民共和国著作权法》；及
2017 年 8 月 24 日发布,并于 2017 年 11 月 1 日实施的《互联网域名管理办法》注明在商标、专利、版权和域名的所有权、保护期、注册方法和法律责任等各方面的规定。



支持产业 数字化升级

腾讯积极拥抱产业互联网，运用数字技术和平台能力，深耕产业解决方案，努力成为各行各业的数字化助手。截至2021年底，腾讯产业互联网已累计在30多个行业，与9,000家合作伙伴，打造了超过400个行业解决方案。



扫一扫，了解 50 岁的轮胎厂
如何逆势增长 43%

制造业

在生产制造环节，腾讯利用 AI 替代重复性的、易疲劳的人工劳动，促进生产智能化。例如，腾讯与企业联合研发的腾慧飞瞳 AI 质检仪，依靠先进的光度立体、迁移学习等算法和云端的强大算力，仅需几秒就能完成对目标零件的 360 度无死角质检，质检效率相比人工提高了 10 倍，每年可为企业节省 56% 的成本。

在供应链协同环节，腾讯云“云端智造协同平台”通过实时、准确的数据传递，帮助工厂解决遇到的交付期拖延、物料库存积压、生产过程不透明等问题，最终提高效率、降低成本、打通信息孤岛，实现数据驱动制造。

智慧城市

在未来城市方面，腾讯“未来城市开放操作系统(WeCityOS)”可最大化地减少城市智慧化过程中多个参与方的重复投资和建设，提高信息系统的互通率、数据的流转率。WeCityOS 已在全国多个城市落地。在武汉，上线“一网统管”等 6 大智慧应用，让武汉从 421 座城市中脱颖而出，荣获“2021 世界智慧城市复苏创新大奖”全球冠军。

在数字市政服务方面，腾讯“数字政务全景解决方案”助力数字政府建设效能提升。在社保领域，腾讯为江苏打造的人社一体化信息平台，实现了全省公共就业、社会保险、人事人才和劳动关系各业务板块省集中系统的协同运行，已服务覆盖全省 8,000 多万常住人口、3,000 万省外人员以及近 300 万家企事业单位，业务经办总量突破 1,200 万件。

零售

为帮助商家布局私域，“腾讯优码”“商家四力增长平台”“千域计划”等丰富工具，能够协助商家更好地进行零售生意。

为帮助小商户成长，微信支付自2020年起为全国小商户推出一项补贴计划，通过为商户提供免费保障、免费提供收据打印机和扬声器、减免提现费用等措施，帮助小商户降低经营成本，在疫情时期维持运营。

金融

腾讯金融云将“未来金融解决方案”迭代至2.0版本，助力金融行业数字化转型，截至2021年底，已累计服务上万家金融领域客户。腾讯专有云TCE平台已助力多家全国性银行、保险机构、证券机构等建设了安全合规的全栈私有云，携手合作伙伴共建云上金融新生态。

腾讯云AI智能票财税解决方案围绕发票全生命周期，帮助企业解决票据、财务、税务等电子化转型难题。截至2021年底，该方案已覆盖超过10亿张电子发票，支持多项票据合规审核和风险提醒，并与主流财务系统无缝对接，帮助企业推进财税一体化转型，协助实体经济提升效率。

医疗

腾讯构建连接医疗健康的四座“桥梁”

电子健康卡

助力健康档案管理

电子健康卡已覆盖 21 个省级行政区、2,400 多家医院，实现老百姓“通行、就医、健康管理”一码通。

就医辅助工具

提高就医诊治效率

腾讯“AI精准预约平台”帮助医生实现精细化的患者分诊，提升就医诊治效率；“觅影·影像云”工具帮助患者可自主管理影像档案，或者授权医生查阅，方便转诊。



扫一扫，了解腾讯觅影用 AI+5G，搭建抗疫空中生命线

医保电子凭证

助力医保智慧决策

全国31个省级、60万家医保定点医疗机构和定点零售药店可通过微信激活、使用医保电子凭证，医保结算更便捷；腾讯助力国家医保局信息化，参与13个省级医保平台建设，助力构建医保科学治理“一张网”。

医学科普资讯

助力大众健康管理

腾讯医典与 5,000 多名院士专家、临床医生合作，提供1万多个病种词条和全诊疗流程的权威科普，搭建全民健康的知识底座。

文旅

在数字文化领域，腾讯发挥技术能力、文化创意及 C 端用户连接优势等，助力文化产业升级。例如，腾讯为环球影城打造应用服务产品，覆盖游客在乐园的游前、游中、游后 20 余种需求，助力游客一键玩转大片世界，为环球影城的试运行和开业提供有力保障。

在会展领域，腾讯数字会展利用云技术搭建“一平台多展会”模式，实现一个平台、多场展会同时“云上”举办，已经为北京、上海、广州、深圳等 15 个城市超过 100 场大型展会提供服务，为疫情影响下的会展行业探索出一条可行路径。

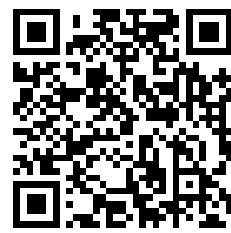
截至 2021 年底，腾讯已合作实施了约 200 个数字文旅项目，合作领域包括了全域旅游、景区公园、数字文化博物馆、文旅地产、数字会展等。

农业

在智慧种植方面，“腾讯 AIoT 智慧种植方案 iGrow”通过对 IoT 传感器采集的土壤湿度、土壤 PH 值、光合作用等环境数据进行计算和模拟，设计出最佳的种植方案，并直接控制补光灯、滴灌带等农业设施，自动给农作物补光、浇水、施肥、换气等，实现精准利用资源，提高作物的品质和产量。

在农产品营销方面，腾讯“安心农产品计划”，通过“一物一码 + 区块链”技术，将“从生产到消费、从农田到餐桌”的全生命周期数字化运营经验带到乡村，助力优秀农产品通过码链溯源展现真实品质，帮助农产品走出大山。

腾讯智慧农业解决方案已在“中国薯都”甘肃定西、“蔬菜之乡”山东莘县等全国多个省市落地。



扫一扫，了解一个莘县西红柿的数字化之路

教育

在基础教育中，腾讯于 2021 年 4 月推出全新基础教育解决方案，将 AI 与教学、考评、课后服务、素质教育等核心教育场景融合，助力基础教育减负增效。如在教学场景，精准作业管理系统可从作业时长、作业轨迹、作业质量等多维度分析作业的合理性和有效性，采集学生每日作业学情，帮助教师制定更有效的教学策略。

在高等教育中，“腾讯产业互联网学堂”通过产教融合、产学合作、协同育人模式，培养高质量的产业数字化人才。

发布“数智”校园计划

针对城乡教育资源不均衡、数字化人才紧缺等现状，2021 年 11 月，腾讯与院校、教育机构等携手发布“数智”校园计划。一方面，腾讯将以小鹅云课为抓手，建设 10 万间云课教室，为乡村、边远地区的学校提供优质课程资源和丰富的教学工具，促进教育优质均衡发展。

另一方面，将与高校共建 100 所产业学院，培养 10 万产业互联网创新人才，为百万高校学生提供腾讯云实验资源，助力数字化人才培养。

交通

在城市交通领域，面对交通治理难、通勤出行难等问题，腾讯打造了人车路协同运行的场景解决方案。例如，在长沙推出了全国首批智慧定制公交，试运行期间。智慧公交出行时间较普通公交减少 33.3%，到站准点率提升了 50% 以上，为市民带来更快速、准点的出行体验。

在智慧轨交领域，腾讯与广州地铁集团于 2021 年 9 月发布新一代轨道交通操作系统——穗腾 OS2.0，在客流疏导、车站管理、主动运维、智慧安防方面实现了精准便捷的乘客服务和安全高效的运维管理，并在“大湾区最快地铁”广州地铁 18 号线、22 号线率先应用。

培育行业发展未来

培养技能

腾讯推动科技更好地服务于人，主动发挥在人工智能、互联网等方面的技术积累和经验沉淀，助力青少年、在职人才的培养与发展。

青少年培养

腾讯在青少年培养方面坚持“长期投入，不计回报，众行则远”，携手公益伙伴，在青少年教育、研学、科普、艺术等方面持续探索，助力青少年成长为德智体美劳全面发展的新一代。

在职人才培养

除了对青少年教育的投入，腾讯还积极投入协助在职人士学习和提升自身技能。

腾讯学堂除了支持内部员工全面成长与发展外，也对外开放腾讯优秀的学习实践，通过线下学习活动及线上平台，分享给互联网行业伙伴及社会大众，推动建设开放共赢的互联网。腾讯游戏学堂成立于 2016 年，通过游戏行业专业人才培养、高校产学研合作、行业交流及开发者生态建设等，致力于打造游戏知识分享和行业交流的平台。现阶段已与清华大学等国内外共计 23 所重点高校开展了一系列战略合作；行业人才培养上获得 2021 最具创新力知识型组织全球杰出获奖机构（最高荣誉）。

腾讯课堂作为国内最大的在线终身教育平台，累计服务约 4 亿用户，每周学习人数超过千万，课程数量达到 35 万多个，覆盖 100 多个学科类别。2021 年 1 月，腾讯课堂正式成为广东省人力资源社会保障厅的战略合作伙伴，打造了广东省职业技能提升服务平台“粤职通”，为在粤劳动者提供职业技能培训认证和评价的全流程服务。

发布“UP 职公益计划”

“UP 职计划”是腾讯在 2021 年 11 月携手生态合作伙伴推出的职业教育公益联盟。首期计划在未来 1 年内，免费为 10,000 名在职业发展中遭遇困境、需要职业培训的人士，提供包括短视频运营、初级财会、母婴保健师培训等一系列职业技能提升在线课程，帮助乡镇及农村适龄人员、全职主妇等提升职业竞争力。

“腾讯扣叮”是专门为青少年推出的编程工具平台，基于自研的各类编程工具，覆盖图形化编程、Python 编程等核心学习场景。2021 年，“腾讯扣叮”举办了第三届“青少年编程追梦营”活动，吸引全国 23 省 49 市近 1 万名学生报名参与，激发了青少年对编程技术的兴趣。

“腾讯 Mini 鹅”系列是专为青少年打造的公益化互联网科技学习与实践项目，包括 Mini 鹅云见习、Mini 鹅创想营、Mini 鹅创造力研究所等，帮助青少年在实践中培养跨学科解决问题的科技素养。自 2017 年启动至 2021 年底，项目已累计帮助近 4 万名青少年通过线上、线下的学习与实践受益，孵化出 1,000 多个用科技提升生活品质的青少年作品和创意提案。

2021 年 5 月 10 日，腾讯携手中国宋庆龄基金会启动首届腾讯青少周，以“一起追光！”为主题，号召青少年追逐科学家、艺术家等时代榜样。活动邀请了 100 位科学家和科技工作者写下梦想寄语，通过“科学家直播间”“科学家面对面”等活动让科学家与孩子们直接交流，还邀请了 11 个省市近 180 位乡村孩子登上国家级艺术舞台，与国内外优秀艺术家同台演出。

激发创作

腾讯内容开放平台以及腾讯新闻、腾讯看点、腾讯微视、腾讯视频等内容平台，积极从技术、工具等多维度赋能创作者，携手共建良性的内容生态。

腾讯各平台也推出扶持政策，例如腾讯新闻持续升级创作者体系，支持有匠心的、值得信赖的创作者，规避和处罚流量党，并以热点、新知、新审美三大方向为指引，推出较真合伙人计划、知识官计划等九大计划，鼓励优秀创作者为用户提供丰富、好看的内容。

腾讯内容开放平台还与多频道网络（Multi-Channel Network，MCN）机构开展合作，吸引更多内容创作者的加入。2021 年，平台建立了更加严格的 MCN 机构准入和合作机制，加强管理和规范，确保做到信息沟通统一化、运营服务标准化、问题解决人性化，为内容创作者创造更多的内容生产和分发机会，创造更大的内容价值。

发布“潮生计划”

针对初入平台的新人创作者，腾讯内容开放平台推出了“潮生计划”，投入资金、导师、培训课程等资源，为创作者提供全方位、多层次、有梯度的培训成长体系。平台还从创作激励、荣誉榜单、新手流量扶持、品牌运营等方面入手，帮助新人作者获得良好的创作成长，为行业持续输送内容新生力量。



2021 年，腾讯内容开放平台聚焦内容供应链的上下游服务，从四个方向为平台内容生态的健康发展保驾护航。

打造行业领先的智能剪辑工具包，为创作者进一步提高创作效率和质量助力。

提供内容生产一站式服务，构建海量素材版权库，打通全网分发链路，打造行业领先的内容创作及交易一体化服务平台。

依托平台资源和工业化能力，持续优化内容流转分发链路，帮助更多创作者突破创作限制，提升受欢迎内容的供应效率。

持续打击低质、伪原创、黑色产业、侵权等各类违规行为。

推动数字共融

助力长者融入数字生活

银发族已经是目前重要的互联网使用群体，让他们顺利地使用数字技术，享受科技发展带来的便利、丰富的生活，已经成为全球社会都在积极探索的重要课题。2020 年，中国 60 岁及以上人口比重为 18.70%，65 岁及以上人口比重为 13.50%，与 2010 年相比，两个年龄段人口比重分别上升了 5.44 个百分点和 4.63 个百分点^①。为了消除老年人数字鸿沟，腾讯积极投入产品适老化改造，让他们更好地使用数字技术，同时我们也在平台上推出能丰富老年人的生活方式并且简单易用的数字应用。

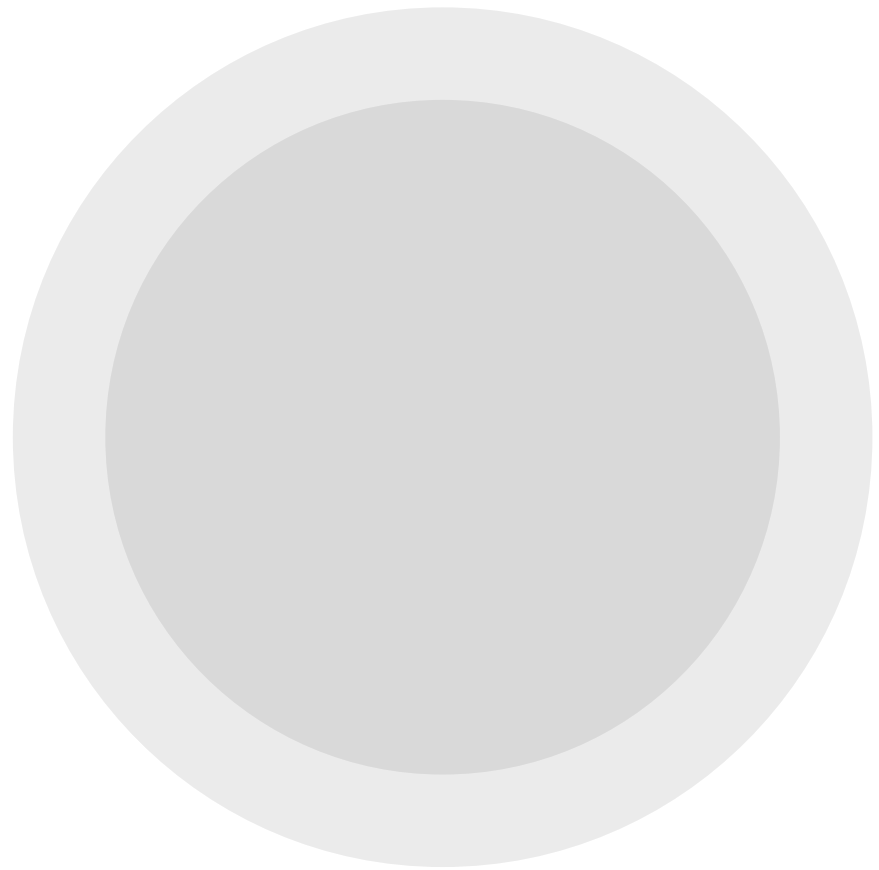
^① 根据中华人民共和国第六次人口普查的结果，2010 年，60 岁及以上人口比重为 13.26%，65 岁及以上人口比重为 8.87%。

基础支撑

腾讯 2021 年成立“适老化及无障碍”开源协同小组，在内部推出自动化测评工具、老年人匿名样本库和知识库，为产品适老化及无障碍改造工作提供工具、应用研究服务、技术、标准指引等方面的支持。

产品升级

在原有产品的适老和无障碍功能基础上，腾讯进一步让产品更符合数字无障碍的特性。微信于 2021 年 9 月上线“关怀模式”，更大的文字和按钮，更高对比度的色彩，让长者更好地使用产品。微信支付开启了“长辈无忧专线”，当老年人想要查询账户余额，或者添加银行卡、进行转账等操作，他们可以拨打客服热线 95017，系统会优先接入专线，提供全程一对一服务。



“银发青松助手”

“银发青松助手”小程序为老年用户量身定制了丰富的互联网产品使用教程，让老年用户更好地理解如何操作手机实现不同的功能，例如进行视频聊天、使用小程序了解新闻、娱乐、旅行、保健信息等。老年用户还可以在“银发青松助手”上选择一系列他们最常用的服务，例如新闻信息、导航、健康码、线上挂号与线上问诊、急救信息、行程码、生活缴费、健身跳舞教程、点外卖、寄快递等高频使用场景。目前，“银发青松助手”已接入国内互联网头部应用 51 款产品、350 多个教程。项目得到了中国信息通信研究院的认可和支 持，将进一步扩大对老年人的推广，并持续囊括腾讯之外更多不同互联网应用的产品教程。

“银龄计划”

2021 年 9 月，腾讯与中国老龄协会签署合作协议，上线助老公益项目“银龄计划”，计划在三年内帮助 1,000 万老年人掌握数字化技能、融入数字化生活。其中，“银龄学堂”将老年人遇到的如打网约车、看病预约挂号、买菜扫码支付等难题，拍成生动的场景短片，为老年人学习使用智能手机提供了轻松、恰当、有益的情景课程。

银龄学堂演员示范如何使用移动支付和网上买菜

助力摒除生活“障碍”

AI，让天籁无界

世界卫生组织2021年报告显示，全球有超过15亿人受到听力问题的困扰，而其中被归类为“听力障碍”的人士，也占有很大的比例。我国有2,780万听障人群，在总人口中占比1.99%，居五大残疾之首。他们当中借助人工耳蜗恢复听力的不足5%，且因为噪音干扰，仍面临“听不清”难题。

“天籁行动”在2020年国际聋人日正式上线，将应用于腾讯会议的天籁音频技术应用在人工耳蜗等辅听设备中，显著提升耳蜗佩戴者听清率，让更多中国听障人士能够获得可以负担得起的高质量助听设备，并对关注听障领域的设备厂商、公益组织等社会力量免费开放天籁AI技术，一起帮助听障人士解决“听不清”的难题。过去两年来，“天籁行动”不断落地相关举措，通过数字技术为听障群体提供无障碍信息服务，并推动全社会关注听障人士的身心康复。

“天籁行动”与全球头部人工耳蜗厂商美笛乐合作，推出了全球首个集“听力测试、辅听、远程听力服务”于一体的APP美讯听宝，有效地帮助听损人士将单音节识别率提升至66%，帮助他们更好地掌握自己的听力状况。

“天籁行动”还携手国内人工耳蜗厂商诺尔康，上市了搭载AI天籁技术的第三代人工耳蜗产品，该产品使人工耳蜗的语音清晰度和可理解度提升了40%，并将通信延迟可缩减至150毫秒内，为听障者带来更好的听力体验。

“天籁行动”联合公益伙伴发起“悦耳行动”公益项目，为听障人士提供人工耳蜗植入手术救助、康复训练支持及职业培训等服务。

“天籁行动”自发起以来，取得了良好的社会反馈，先后获得了“贵阳数博会·领先科技成果奖”“中国互联网大会·创新之星”“新周刊年度公益大会·美好发声”等奖项。

——中国残联理事、中国聋人协会主席
杨洋

——诺尔康神经刺激科学重点企业研究院
副院长黄穗

我们希望做得更多

可以“听”的电影

对视障人士而言，由于缺少辅助设备，在家里观看电影尤为困难。腾讯与心目影院合作，通过将电影中的画面以贴切的语言一一描述出来，让视障观众只需用耳朵听，即可在腾讯 QQ 上享受无障碍电影。

电影讲述人为视障观众讲述电影《流浪地球》

无障碍急救

听障人士在拨打急救电话时，常存在听不清的问题。腾讯应急开放平台在“国际残疾人日”上线“无障碍急救”功能。该功能植入文字语音互转的能力，听障人士上传文字求助信息即可与急救中心对话，

语音识别率在实验室环境中超过 98%，在复杂的现实生活场景中也能达到 90%，帮助听障人士独立、高效地完成急救求助。

腾讯积极参与中国适老化、无障碍团体标准反馈，积极提出和反馈标准建设的意见，目前已经有 30 条反馈意见被采纳。同时，在国家工信部指导下，腾讯等 7 家科技企业于 2021 年 11 月 9 日共同发起成立“信息无障碍技术和知识产权开放工作组”，宣布向社会免费开放信息无障碍技术专利，合作提高社会的无障碍化普及率。

语音识别率

在实验室环境中超过

98%

在复杂的现实生活场景中也能达到

90%



社会价值 战略与愿景



2021 年 4 月 19 日，我们进行第四次战略升级，提出“扎根消费互联网，拥抱产业互联网，推动可持续社会价值创新”核心战略，成立可持续社会价值（SSV）事业部，新部门成为全公司可持续社会价值创新的核心发动机，首期投入人民币 500 亿元，在（1）基础科学研究；（2）教育创新；（3）乡村振兴；（4）碳中和；（5）基础医疗；（6）公益平台；（7）公众应急；（8）银发科技；（9）科技无障碍；及（10）数字文化等领域推动社会价值创新探索。并构建相应的跨部门协同的实验室群，推动工作开展。

8月，我们再次增投人民币500亿元，启动“共同富裕专项计划”，聚焦带动低收入增收、帮助医疗救助完善、促进乡村经济增效、资助普惠教育共享等切实带后富、帮后富的领域，在增进社会福祉、助力共同富裕方面持续提供支持。

为确保我们的社区投资得以实现有效的长期影响，我们持续接触不同社会、环境议题的专家以及基层人员进行沟通交流，旨在更好地了解不同群体的需求。我们探索开发各项社会投资管理工具及系统，用以指导和管理社区投资以及量化其影响：（1）在关键领域上锁定机会及要解决的问题；（2）设计解决方案，与合适的相关方合作；（3）成效评估，以确保成果和影响；以及（4）倡导与规模化，让我们投资的领域实现系统性的变化。

2021 年腾讯用于可持续社会价值创新领域和“共同富裕专项计划”的支出及集团向腾讯公益慈善基金会（含中国内地和香港）捐献额合计为人民币 22.95 亿元，其中可持续社会价值事业部为可持续社会价值创新领域和“共同富裕专项计划”支出人民币 6.95 亿元，集团向腾讯公益慈善基金会（含中国内地和香港）捐献额为人民币 16 亿元。

公益数字化

技术驱动，构建公益生态

2021 年，腾讯公益进行了平台升级，与用户和慈善机构深入合作，并获得了各方的正向回应。2021 年的“99 公益日”在平台升级的大背景下，引导了更多用户的参与，助力形成自愿、自发、自动的长期公益发展生态。

我们将技术作为底座驱动公益行业发展，主动引领探索数字化的新模式，坚持引入跨界力量，共建以普惠、共享、可持续为核心特征的公益数字化生态。2021年5月20日中国互联网公益峰会上，腾讯公益慈善基金会宣布依托腾讯公益平台发起“千百计划”，即补贴1,000名公益机构的“数字化专职人员”，资助100个“公益数字化行业支持

计划”。“千百计划”希望可以帮助公益性社会组织依托互联网公益平台，共建可持续社会价值创新项目。同年12月7日，腾讯公益发起“技术公益创投计划”，重点关注缺乏资金资助、技术支援、运营指导、传播渠道、志愿者能力的五类社会企业和公益组织。

升级机制，降低公益门槛

我们运用数字化技术及工具持续提升腾讯公益平台的人、财、物等运营效能，为各公益项目运行提供更强更有力的资源支撑。2021 年，腾讯公益升级“小红花机制”，为捐赠人提供更多基于社交的参与方式、更低门槛的公益行为方式、更透明快捷的反馈机制、更完整的荣誉体系，全年全平台用户集花总数为 4.9 亿朵，参与集花人数达到 9,118 万。

“腾讯技术公益创投计划”启动

2021 年“99 公益日”活动用户捐款总额人民币

35.69 亿元

捐款总人次

6,870 万

腾讯集团向腾讯公益慈善基金会（中国内地）共捐出人民币

15.13 亿元
(含现金捐赠和物资捐赠)

乡村振兴与共同富裕 “耕耘者” 振兴计划

实现共同富裕，乡村振兴是必经之路。腾讯致力于以数字的力量助力广袤乡村提升基层治理能力、劳动生产力和公共基础服务水平，扎根乡村振兴，助力实现共同富裕。

实现乡村产业、文化、生态振兴，关键要靠人才来推动，靠基层组织来保障。腾讯与农业农村部签署“耕耘者”振兴计划战略合作协议，面向乡村治理骨干和新型农业经营主体带头人开展培训，计划在 3 年内投入人民币 5 亿元用于人才培养，期望实现线下培训 10 万人、线上培训 100 万人，共同推进乡村人才振兴，助力基层治理能力完善。

“耕耘者”振兴计划依靠市场的力量、发挥各类社会组织的作用、激发学员内生动力，培育一批乡村治理和产业发展的“能人”，起到“培养一个人、带动一个村”的作用。

——农业农村部合作经济指导司负责人

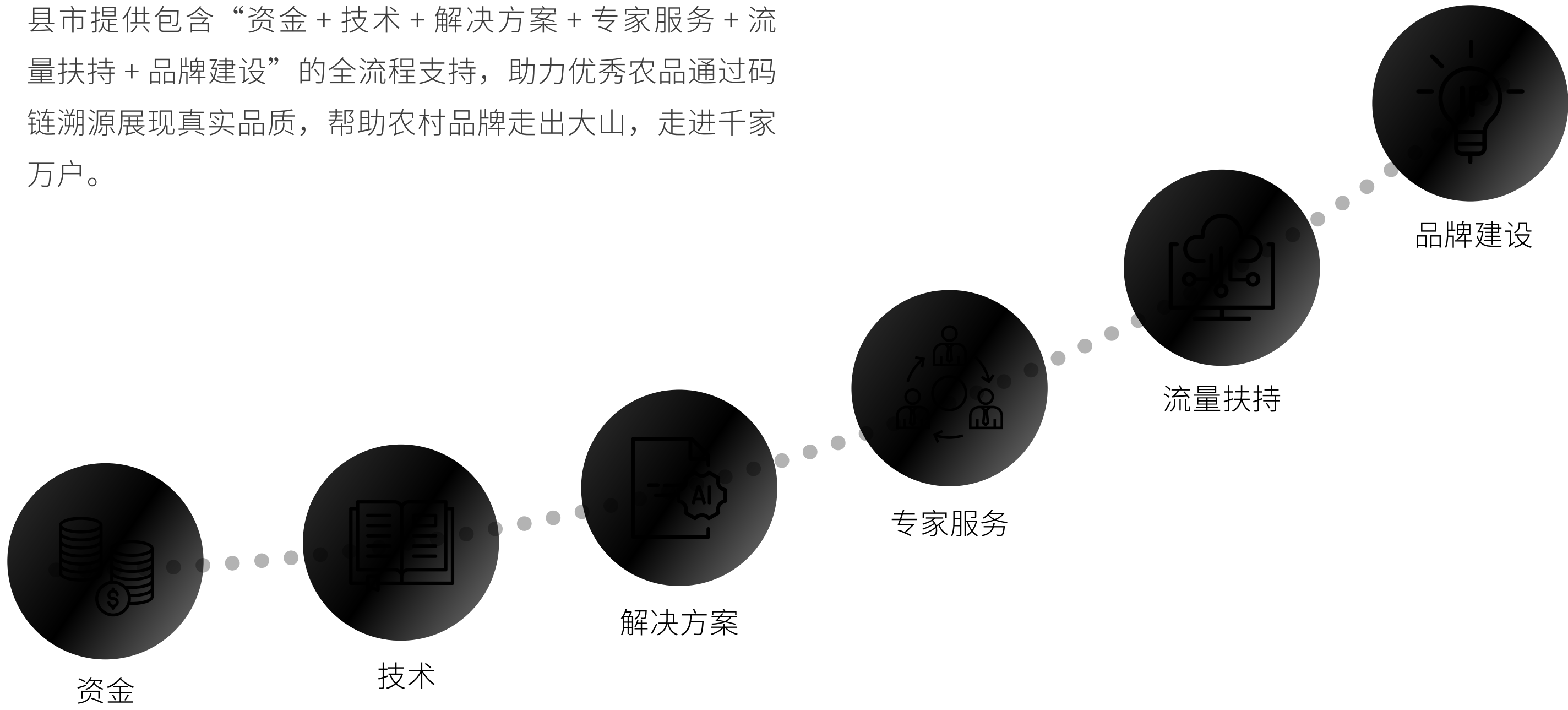


农村生产生活数字化

我们运用大数据智能化助推乡村振兴，在支持农村居住环境改造的基础上，助力推动乡村新型服务业的发展，着重帮扶乡村提升数字化对接市场的工具与能力，已在国家160个乡村振兴重点帮扶县之一的重庆酉阳县开展共富乡村建设试点项目。

安心农品 践行数字兴农

基于“腾讯安心平台”，我们启动了“安心农品计划”地理标志农产品品牌助力行动，计划在三年时间内为100个县市提供包含“资金+技术+解决方案+专家服务+流量扶持+品牌建设”的全流程支持，助力优秀农品通过码链溯源展现真实品质，帮助农村品牌走出大山，走进千家万户。



赋能文旅 带动产业振兴

我们以数字化手段建模乡村丰富的文旅资源，通过游戏、动漫、影视、音乐等方式，研发相关文创产品并进行宣传推广，让各地独具特色的历史文化、自然风貌走近更多年轻人，实现以文促旅、以旅助产、以产扶农的目标。

以授权 IP 助力彭水文旅产业发展

重庆市彭水县地处武陵山腹地，地理位置偏远。我们发挥平台技术优势，帮助彭水挖掘民族、文化和生态资源，打造重庆首条腾讯游戏授权IP主题的旅游路线，将彭水县内旅游景区、苗族文化等内容进行融合开发，依靠特色旅游路线方式进一步推动彭水完成IP赋能后的商业闭环，借助IP的长期价值为当地文化传承和产业发展提供新动能，激发其产业内生动力，助力其经济可持续发展。

未来教室 打开广阔天地

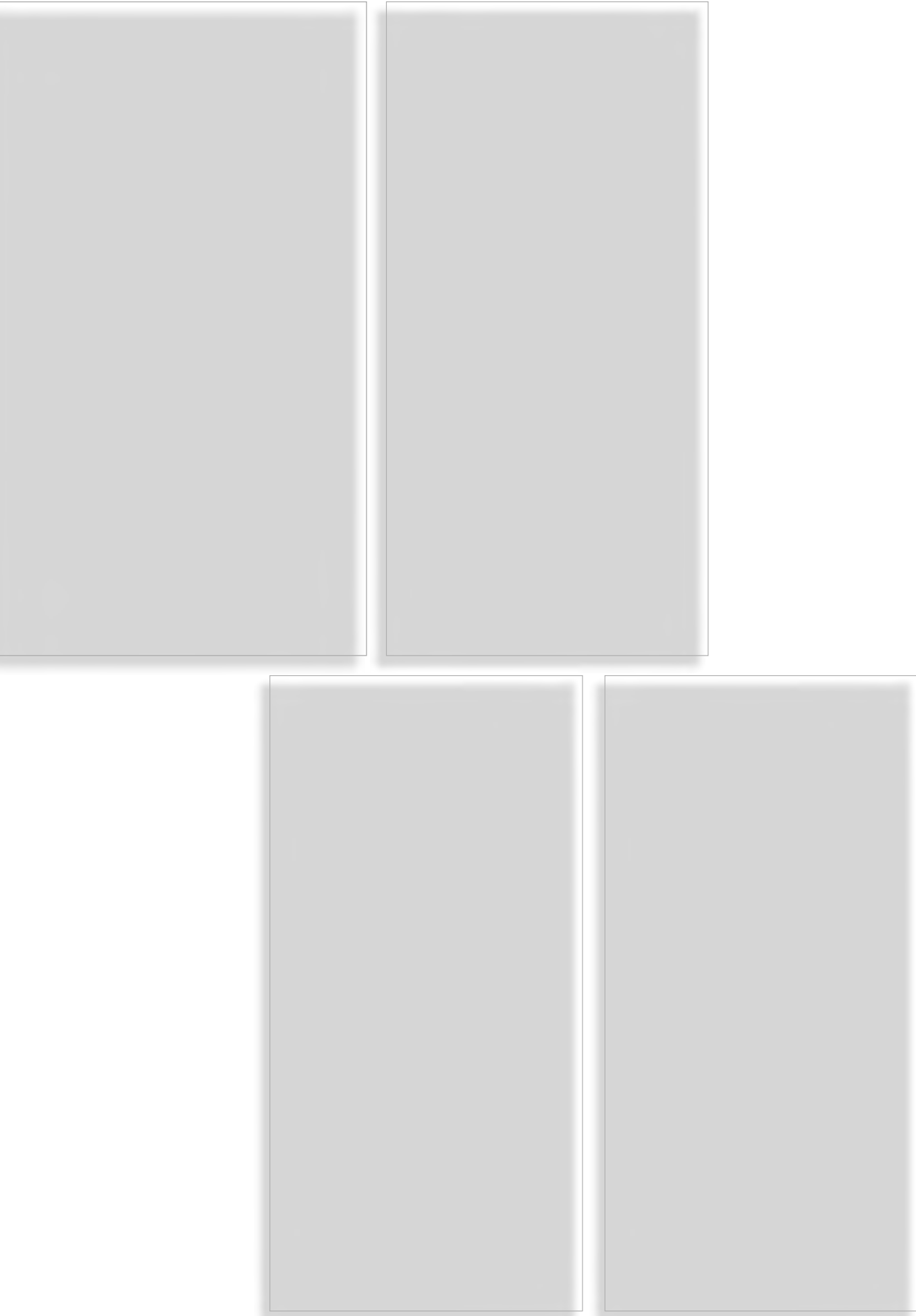
我们发起“未来教室”项目，让青少年学生成为硬件编程、3D打印的“小老师”，鼓励他们在自己学会的基础上，教会更多同学和老师，为经济欠发达地区的青少年带来科技兴趣课堂，弥补城乡信息不对等，帮助更多的青少年有机会看到更广阔的世界。

一老一小 破解留守问题

我们联手中国社会福利基金会打造“为村暖心服务站”，立足于脱贫地区的农村社区，为“一老一小”等弱势群体提供日间照料、健康护理、心理关怀等服务，缓解对农村“一老一小”照护的缺失问题。

文化保育传承

我们运用数字化的技术力量，将传统文化以更鲜活的形态渗透到人们的日常生活，探索利用 3D 高清图象采集处理技术，结合先进的 VR360 沉浸式技术以及人工智能等方式，助力文化遗产和历史文物的数字化保护与保存。



“国宝全球数字博物馆”

收录全球顶级博物馆近 300 件馆藏中国文物珍品，让用户足不出户、沉浸式浏览全球国宝。

“数字中轴”

围绕北京中轴线申遗展开，充分运用大数据、云计算等新一代互联网技术，深化挖掘北京中轴线历史文化内涵，探索文化遗产保护活化传承的创新模式。

“数字藏经洞”

探索敦煌莫高窟文物数字化保护与弘扬的新路径，以游戏的互动方式邀请游戏玩家一起成为敦煌“数字供养人”，共同关注敦煌艺术。

“数字故宫”

举行“‘纹’以载道——故宫腾讯沉浸式数字体验展”，借助沉浸式内容生产、全景声技术和优图图搜解决方案，沉浸式展示体验古建筑与藏品中的纹样世界。

“三星堆”新文创战略合作

2021 年，我们与三星堆博物馆达成新文创战略合作，通过游戏、网络文学、音乐等不同手段探索三星堆文化 IP 的活化、共建方法，向更多人展现古蜀文明的魅力。

助力非遗传承

我们以自身平台为非物质文化遗产的展示与保护探索了新的渠道和方法。

“天才妈妈”让非遗在女性手中发扬传承

2021 年上半年，九位来自偏远地区的时尚绣娘在“天才妈妈”项目资助下远赴上海，与时装设计师和明星合作，利用传统工艺打造了一场华丽的时装秀。设计师们将农民画、扎染等非遗项目与现代电脑印花相结合，展现出一种富有生命力、大胆创新的时尚风格。“天才妈妈”项目让来自中国偏远山区和乡村的妇女得以施展传统技艺，既改善了她们的生活，又传承了宝贵的文化习俗和非物质文化遗产。

贵州
荔波扎染

公众应急服务

我们通过打造联动全产业链的应急开放平台，包括云调度响应、技术开放赋能、应急科普培训，探索可行高效的社会化应急模式，努力在公众应急领域深耕并取得一系列成果。

灾害应急

腾讯产品在自然灾害来临时被各方充分使用，汇聚公众力量、畅通信息渠道，让更多爱心、更多力量在腾讯平台上汇聚、发挥功能，最终形成抢险抗灾的社会合力。

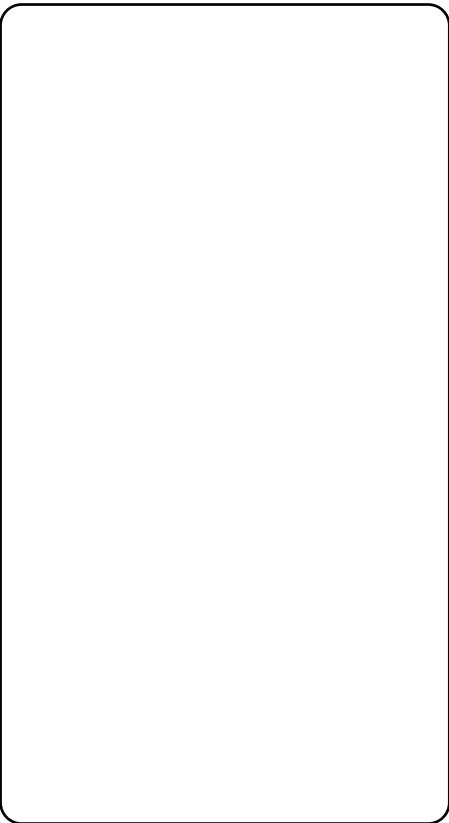
2021 年郑州暴雨期间，网友 Manto 利用腾讯在线文档搭起救援信息汇总表格，成功连接受灾人员和救援人员，24 小时内超过 250 万次访问。文档以去中心化形式“众包”志愿者提供的信息，并持续更新演化，最终成为“河南暴雨线上综合信息服务平台”。

河南暴雨腾讯捐赠
人民币

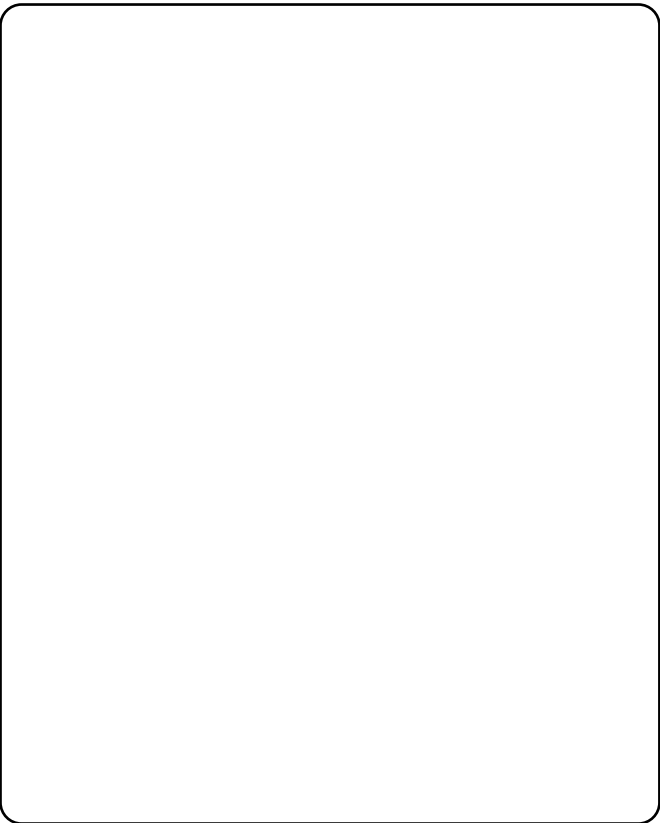
1 亿元

山西洪涝灾害腾讯捐赠
人民币

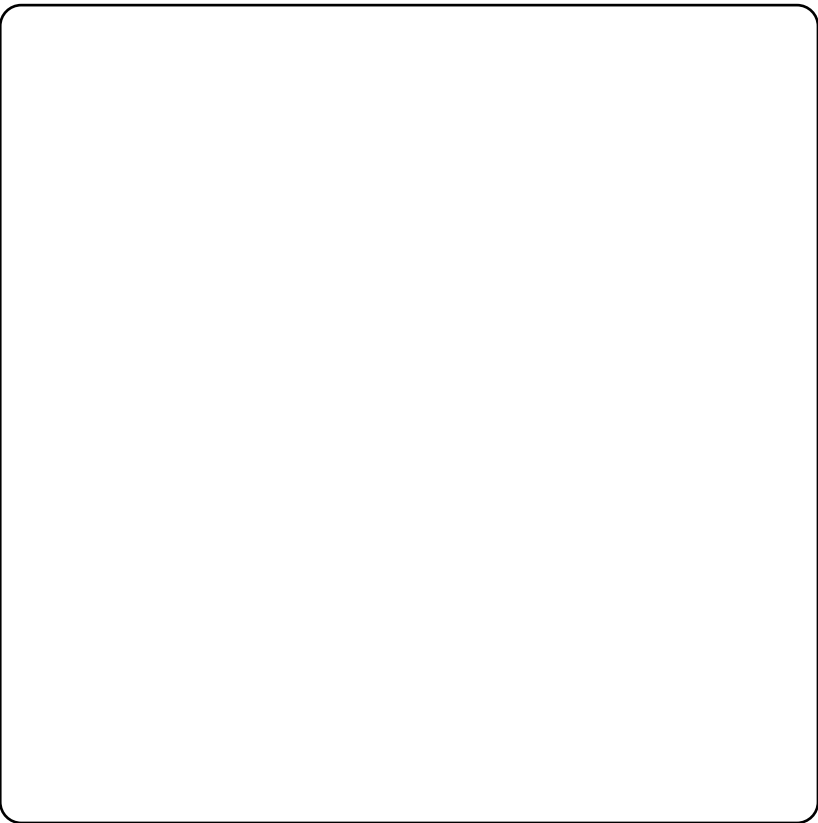
6,000 万元



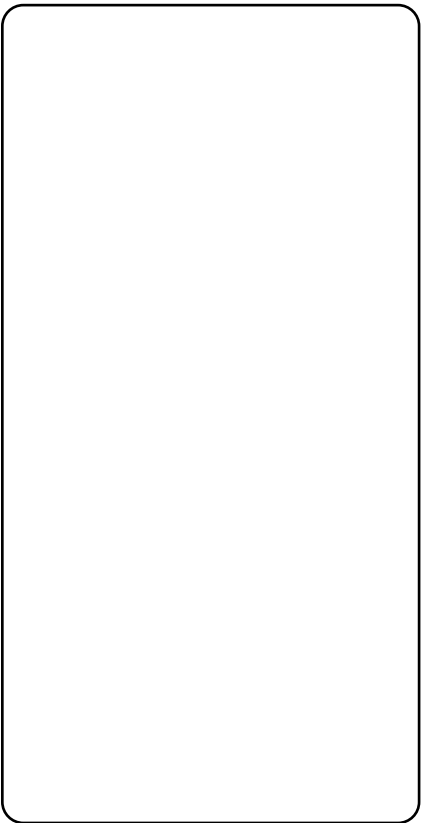
腾讯公益
“驰援河南洪灾”专区



腾讯文档
“救援互助信息登记模版”



腾讯地图
“郑州互助地图”



腾讯医典
“洪水雨季自救”

公卫应急和帮扶

自新冠疫情爆发以来，我们持续关注新冠疫情情况，携手社会各界同心抗疫。2021年2月，我们专项设立的战疫基金拨付近亿元，通过10余家慈善机构发起“春暖行动”公益项目，帮扶受疫情影响的刚脱贫、革命老区、疫情严重地区的乡村困境群体，为减缓疫情对农村低收入人群的影响做出努力。

我们也认识到公共卫生的重要性。2021年12月23日，在国家卫生健康委员会、国家教育部、国家疾病预防控制局指导下，我们启动了“公共卫生人才提升项目”签约仪式，捐赠人民币1亿元用于长期系统性助力国家公共卫生人才培养，初步设置了五个专项，聚焦疾控体系首席专家和青年精英、有志于提升公卫素养的临床医生、医疗系统管理人员、乡村医生等群体。

针对我国每年百万人次遭遇心脏骤停紧急情况的现状，我们投身公共区域AED设备支持工作。2021年，我们联合中国红十字基金会向北京的中小学及高校、南京大学捐赠AED设备，联手打造试点公共应急响应系统。

科学探索奖

2018 年，腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾联合杨振宁、饶毅、施一公、潘建伟、谢晓亮等 14 位知名科学家共同发起了“科学探索奖”。奖项秉承“面向未来、奖励潜力、鼓励探索”的宗旨，设立数学物理学、化学新材料、天文和地学、生命科学、信息电子、能源环境、先进制造、交通建筑、前沿交叉九大奖项领域，并在 2022 年“科学探索奖”中增设医学科学领域。

截至 2021 年底，“科学探索奖”共资助了 150 位优秀的青年科学家，每位青年科学家将在五年内获资助人民币 300 万元。多位获奖人致力于关键领域科研攻关，成为国家科技事业的中坚力量。

志愿者力量

我们以志愿者协会为载体，本着“用行动，让爱传递”的理念，持续整合内部资源，与各事业群充分合作、融合加强，推动志愿者活动做实做深。

为鼓励员工参与志愿服务，自 2012 年 4 月起，每年员工可获一天全薪志愿服务假期。2022 年 1 月 1 日起，全新的配对奖励计划将会生效：针对员工公益捐款，腾讯将以 1:1 的比例进行资金配捐；针对员工志愿服务，腾讯将以每志愿服务时长人民币 100 元的标准进行配捐。

截至 2021 年 12 月 31 日，腾讯志愿者协会共累计完成了约 200,000 小时的志愿服务，参与者总数约 18,000 人。

志愿者活动举行

231 次

志愿者活动参与

7,024 人次

志愿者活动参与总时长

33,968 小时



“I+T 为娃读科普”

2021 年 12 月 5 日的国际志愿者日，腾讯志愿者与 IBM 联合推出了“I+T 为娃读科普”公益活动，共同推荐 2021 爱心科普书单。12 月 6 日至 11 日，腾讯和 IBM 的志愿者们还为教育资源欠缺地区的孩子们带来 10 节不一样的线上科普公开课，启发每个孩子的好奇心，助力教育公平。

腾讯志愿者协会主要项目



腾讯微爱员工公益项目创新大赛

向全体腾讯员工征集公益创新方案，通过项目的评选、优化、资助，孵化出一批创新公益项目，推动人人公益。



公益讲师项目

邀请员工作为志愿者，在腾讯学堂录制公益性质教学视频，让腾讯伙伴们身体力行投入到公益事业中来，成为一名“公益讲师”，将自己的知识和经验分享给更多的有需要的人们。



