

第七，打磨文字，行文要活，语言要美

一是思想文字都要精

二是表述方式要灵活

要把讲究条理和力求活泼有机地结合起来

三是进入角度要有异

在同一篇经验材料中，每个问题的进入角度最好有所区别

为了避免雷同，有的可以从正面进入，有的可以从反面进入，有的亦可以从侧面进入

6

经验材料范文

【范文赏析】

“五个两手抓”努力构建文化热旅游火百姓富的新格局

（标题直接写明经验核心措施和效果）

原安徽省委常委、宣传部部长 虞爱华

推动文化和旅游融合发展，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策。近两年来，安徽省坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，认真贯彻落实党中央决策部署，完善文旅融合发展体制机制，尽锐推动“两成为、两促进”，即文化成为旅游的灵魂、旅游成为文化的载体，文化促进旅游品质提升、旅游促进文化广泛传播，努力构建文化热、旅游火、百姓富的新格局。2018年，全省文化场馆游近1亿人次、增长10.1%；接待境内外游客7.3亿人次、增长15.2%，实现旅游总收入7246亿元、增长16.8%；通过旅游带动贫困群众人均增收640元、增长10.5%。2019年一季度，全省城乡居民收入增幅均位居全国第二位

【用数字作以说明和支撑，增强工作成效说服力。这是经验类材料不可或缺的核心要素】。

一手抓“说头”，一手抓“看头”。“有说头没看头”“有看头没说头”，一直困扰着文化旅游业的发展【交代为什么要这么做的背景，常用于大家都困惑的共同问题，针对问题提出做法经验更能吸引人】。为破解这“两难”问题，安徽把微风皖韵和皖山皖水的双重优势进行嫁接，做好**“聚气”**的文章。正所谓有名气才会有人气，有人气才会有财气，有财气就会给老百姓带来福气，从而做到有“说头”、有“看头”，游客能“点头”、百姓有“赚头”【观点句】。比如，安徽省宣城围绕李白“桃花潭水深千尺”“相看两不厌，唯有敬亭山”等名篇和故事，深入挖掘、提炼，常年组织诗词吟诵、研讨和研学游，实现了社会效益、经济效益双丰收。2018年，敬亭山、桃花潭两个4A景区旅游人数、收入同比增长两成以上【举事例】。安徽专门出台扶持政策，大力发展景区写生和写生产业。目前，仅泾县查济村、黟县宏村就已培育写生基地62处，年吸引全国300多家院校、100多万名师生写生创作，年接待有关摄影采风爱好者80万人次。查济、宏村还吸引《大江大河》等影视剧实地拍摄取景。配套节假日旅游，2018年以来，安徽组织文化进景区演出6.3万场，线上线下观看1.5亿人次。

一手抓“景”的打造，一手抓“人”的塑造。发展文化旅游业，关键在“景”，核心在“人”【起首摆明观点，这是经验类材料常用的写作手法】。安徽在做大做精“景美”的同时，着力推动“人美”。安徽有450万名旅游从业人员，注重通过业务培训、报酬提升、人文关怀，增强他们的职业荣誉感责任感。全省共有177名文旅工作者被评为省级以上先进典型和好人模范。同时，分级对全省1.9万名导游进行业务能力、安全应急管理培训。这次文化和旅游机构改革中，按照“有文化、懂旅游、会管理”的原则，选优配强行业管理、综合执法和企业相关经营管理人员。文明旅客是“流动的风景”。安徽出台文明旅游行业标准，在媒体开设“你该脸红了”等专栏，对不文明行为进行曝光。推动“文明旅游进社区”，全省已组建文明旅游志愿者队伍4.2万人，努力让每一个人成为文明旅游的践行者。

一手抓“点”的完善，一手抓“面”的改善。安徽顺应旅游已从景区游向全域游转变、从观光游向休闲度假游转变这一变化，把全域旅游作为主攻方向，推动文化旅游向“四全”——全景全业全时全民迈进，将文化旅游融入城乡发展特别是乡村振兴、脱贫攻坚；创办首届乡村文创大赛，引导农民既“种农田”又“种风景”。安徽休闲农业和乡村旅游经营主体已近2万家，直接从业人员139万人，带动农民就业178万人。其中，休宁县积极践行“绿水青山就是金山银山”，仅茶叶、泉水鱼养殖收入就分别达30亿元、2亿元。安徽坚持物质文明与精神文明并重，为解决少数地方“进了景区‘赏心悦目’、出了景区‘不堪入目’”的问题，大力推进农村垃圾、污水、厕所专项治理“三大革命”，已改厕114.9万户，生活垃圾无害化处理率达66%。

一手抓“请您来”，一手抓“好再来”。文化旅游业是典型的形象经济、品牌经济【**观点句，起到统摄全局的作用**】。安徽主动融入长三角更高质量一体化发展，瞄准游客差异化体验需求，今年3月下旬，策划开展“春游江淮请您来”旅游推介，528家媒体集中一个月对全省100多个景区景点集中报道，共发稿2万余篇（条），网上点击5亿人次，“指尖游”带动了“脚下游”，当月游客同比增长两成，“五一”期间增长超三成，一些名不见经传的景点游客量增长近两倍。5月初，分管副省长带队赴沪苏浙进行旅游推介，加快推进双向客源一体化发展。以邓小平同志视察黄山40周年、“中国旅游日”主场活动在安徽举办为契机，积极筹办“一节一会”——安徽国际文化旅游节和安徽国际文化旅游产业博览会；受邀在联合国总部举办“中国旅游文化周暨黄山旅游推介”等系列活动，精准开展形式多样的宣传营销，力争让游客没来的想来、来了不想走、走了还想来。

一手抓“传下来”，一手抓“用起来”。文旅融合，不论融什么、怎么融，传承中华优秀传统文化和革命文化的责任不能丢，弘扬社会主义核心价值观的任务不能变。安徽始终坚持“创造性转化、创新性发展”方针，全面落实“要在守正、贵在创新、重在实践”十二字要求，努力使“有意义”的事做得更“有意思”，不让文化遗产成为文化遗憾。

【对比手法】围绕传承弘扬徽文化，与故宫博物院开展战略合作，故宫在黄山设立徽派传统工艺工作站，安徽在故宫文创馆组建徽派分馆，目前入驻站馆非遗项目23个、传承人47位、工艺品269件，徽匠作品展览、徽班剧目展演、故宫馆藏新安画派精品赴皖展等系列活动，线上线下观看达1.2亿人次。今年6月，还将与光明日报社合作举办首届徽学大会。整合“禹会诸侯”遗址、花鼓灯艺术等资源，高质量建设大禹文化产业园，保护固态、传承活态、发展业态；以中华文化主题公园为目标，高起点建设太湖五千年文博园，努力打造“一梦千年、十里画廊”文旅品牌。2018年，这两个园共接待游客近300万人次，研学游62.3万人次，同比分别增长15.4%、16.5%。依托“二十四孝”故事中“鞭打芦花”等遗存，挖掘贯穿其中的传统美德，弘扬新时代孝文化、好家风。推动省属文化企业集团与相关市县合作开发红色旅游，已打造推出泾县云岭、凤阳小岗村等红色旅游景区53处，2018年全省红色旅游近1亿人次，总收入突破200亿元大关，同比分别增长10.6%、17.6%。

安徽通过这五个“两手抓”，做足做好文化旅游深度融合文章，让文化因旅游更加繁荣兴盛，让旅游因文化更加愉悦难忘，让文化旅游携手奔跑、事业产业一路高歌，让美好安徽因文化旅游更加魅力无限。

【再次总括经验做法和成效，提束升华】

【文章评析】此文原载《中国文化报》2019年5月30日第2版，系在全国文旅融合发展座谈会上的交流发言。经验交流材料整体架构常有两种写法：

一种是三段式，即主要做法、工作成效、几点体会；

一种是展开式，即做法、成效、体会合在一起，在文章开头就把成绩亮出来，开门见山，接下来写几点做法和体会，这种比较常见。

本文采用的是后一种。这篇文章最主要的特色和亮点是五个小标题的提炼，它用几个对仗工整、朗朗上口、易懂易记的句子来概括，做法、经验都包括在里面了。

【遴选真题】

2019年1月12日中央遴选B卷最后一题

给定相关材料。

问题：在环境保护区域经验交流会上，拟安排A市做简短的会议发言。

你作为环保部门工作人员，请你为A市环保部门负责人同志撰写经验交流发言稿。（40分）

要求：

- 1.全面、准确；
- 2.符合发言稿的写作要求；
- 3.条理清晰，文字简洁；
- 4.字数1000-1200字。

【公选王参考解析】

打造“四种机制” 凝聚工作合力 ——A市环境保护工作经验交流汇报

- 一是构建“责任机制”，强化政治统领，落实党政同责。
- 二是构建“协作机制”，强化部门合作，厘清职责边界。
- 三是构建“服务机制”，深化体制改革，推进技术创新。
- 四是构建“治理机制”，强化红线意识，坚持从严整治。

（从标题上很直观看到经验就是“四种机制”，下面分条列出）



公选王遴选网咨询电话/微信：150-7242-8589

公选王官方抖音号：公选王说遴选

牵手公选王 遴选是战狼



笔夏
生辉

感谢您的观看

Thank you for your download and watch