

2.4.2 服务保障

理想汽车秉持“为用户提供省时、省心、省钱”的服务理念，打造线上线下一体化的服务体系，从销售、交付、售后服务、充电网络的各个环节，为用户提供更透明、更便捷、更高效的服务体验。2024 年，理想汽车进一步优化售后服务质量，扩大充电网络覆盖，提升用户用车体验。

售后服务体系

理想汽车打造涵盖各类服务场景的标准化、规范化、流程化的售后服务体系，满足用户在用车过程中的服务需要。我们通过“一位专家服务全程”的模式，保证用户从预约确认、到店接待、维修保养至结算交车，全程由一位维修专家负责，确保服务的连贯性和专业性。

售后质量保障

理想汽车建立了由公司总部统一协调管理的服务保障机制，为全国服务中心门店提供线上及线下的指导和支持，持续提升一线团队售后服务质量。我们的技术支持团队利用主动式故障预警及被动式故障处置方式，能够对各类复杂故障状况迅速做出回应。为了持续提升维修服务标准，我们建立了包含“维修专家自检、质检专家抽检和终检”的检查制度，有效降低维修保养过程中的质量风险。

我们充分意识到，售后团队人员的服务意识和专业技能是确保服务质量的关键。我们为售后服务人员开发设计了专业培训计划，全面覆盖了学习、训练、实战和评估等关键环节，以不断提升团队的专业能力。此外，我们通过组织全国质量月会、区域技术交流会和门店质量月会等形式，分享最佳实践和经验。2024 年，理想汽车组织开展售后服务培训 140 次，参与员工共计 79,964 人次。

理想汽车售后服务保障措施

移动服务	针对服务中心周边的用户，我们推出上门维修移动服务。用户使用在线平台预约后，即可获得前置诊断与线下维修一站式服务，解决各类简单问题。
巡回服务	针对服务中心覆盖区域以外的用户，我们推出维修专家巡回服务，用户可以提前在线预约，就车辆问题获取前置诊断，并根据维修专家提供的时间和地点，就近选择完成线下维修。
远程诊断	我们在全中国推出远程诊断服务。在用户车辆预约进店前，技术专家会对车辆问题和故障进行线上预诊断，确定问题原因，及时准备所需配件，合理安排门店维修资源，确保用户进店后可以一次性解决问题，节约客户时间。
智慧门店赋能	我们持续开展智慧门店项目，通过智能软硬件结合提升维修效能，运用一键环拍等功能优化接待流程与用户体验。我们在门店客休区设立用户看板，实时展示维修、保养状态，实现维修进度透明化。目前，该项目已在重庆、河南、四川、浙江实施，后续将向全国门店拓展。
节假日保障	我们在春节、国庆等节假日出行高峰期间，推出“假日出行守护”服务，我们设置高速 5C 充电站巡回服务点，并在热门自驾路线沿途提供出行保障服务，解决用户在旅途中遇到的用车问题。
保险保障服务	为提升用户在保险购买、出险报案和定损理赔流程中的体验，我们简化投保流程，并对接合作保险公司的理赔系统，使用户能够在理想汽车 App 上完成在线报案和自助理赔，让保险服务体验更简单高效。



2.4.3 充电网络

理想汽车积极扩大充电网络业务版图，加速充电设施的建设，以提供给用户更加便捷、无忧的出行体验。5C 超充与先进的高压纯电技术结合，使车辆具备更快的充电速度和更长的续航里程，为用户带来超越燃油车的能源补给体验。

2024 年，理想汽车推进行业共建充电补能网络，与中国石化、中国石油等公司达成充电业务战略合作，共同推动全国充电基础设施建设。未来，理想汽车将携手行业伙伴，继续扩大全国新能源汽车充电站布局，为更广大的用户提供便捷高效的用车补能体验。



截至 2024 年 12 月 31 日，
理想汽车共有

充电站总数

1,727 座

充电桩总数

9,100 根

充电服务次数

442 万次

年度充电总量

1.1 亿度电

案例：理想汽车 5C 超充站—珠峰站

2024 年 10 月，理想汽车 5C 超充网络迎来重要里程碑——第 1,000 座 5C 超充站珠峰站正式上线。这座充电站位于珠穆朗玛峰观景台，是世界海拔最高的 5C 超充站。该站的落成成为珠峰地区的新能源汽车用户提供了更加便捷的充电服务，见证了理想汽车在充电网络布局中的持续投入。

案例：理想汽车推出国庆超充服务权益

2024 年国庆假期期间，理想汽车面向用户推出了全国高速理想超充站免充电服务费的专属权益。在此期间，全国理想超充站累计充电服务次数达 26.1 万次，相较于国庆前一周显著增长 128%。其中，单日最高充电服务次数达到 4.2 万次，为国庆期间新能源汽车用户的出行提供保障。

理想汽车 5C 超充站—珠峰站



2.4.4 用户体验

理想汽车积极搭建用户反馈渠道，倾听用户心声，参与用户社区建设，致力于提升用户体验。

用户沟通

理想汽车重视用户的意见和建议，已建立多元化的沟通渠道，如 400 热线电话、车主 App 等，为用户提供 7×24 小时服务。收到用户投诉后，我们会根据问题类型和紧急程度进行分类处理，并确保有序跟进，同时持续改善对用户投诉的响应速度和处理质量。2024 年，我们的用户投诉处理率达到 100%。

我们运用战略型和运营型相结合的调研方法，通过多种形式开展用户调研，全面了解用户的想法与意见，深化对用户体验的洞察。

理想汽车NPS调研方法



用户满意度

理想汽车时刻关注用户满意度，对试乘试驾、产品交付、售后服务等环节进行用户满意度调查，持续优化产品和服务，为用户带来最佳体验。2024 年，我们在试驾试乘、产品交付、售后服务等环节的用户满意度情况均达到年度目标。

2024 年，理想汽车以优秀的产品品质和用户口碑，入选每日经济新闻“美好生活 2024 消费引力品牌榜”，荣获“年度消费者信赖品牌”，充分体现消费者对公司的信任与认可。

用户社区营造

理想汽车致力于打造基于相互尊重的用户社区，提供丰富、有趣且实用的内容和功能。我们鼓励用户积极参与内容创作，以此激发社区的活力和趣味性，同时不断推出多样的社区活动，营造友好活跃的社区氛围。

案例：理想汽车中秋系列活动

2024 年中秋节期间，理想汽车推出一系列车主活动。节日期间，服务中心共接待了 20,126 名有维修或保养需求的用户，这些用户均获赠了中秋限定礼遇。同时，理想汽车线上社区举办“和理想一起过个中秋”限时话题互动活动，用户参与该话题讨论，赢取积分和礼品。

案例：理想汽车辅助驾驶安全月活动

2024 年 7 月，理想汽车举办每年一度的辅助驾驶安全月活动。活动期间，我们发布《智能驾驶产品经理的一封信》，在信中详细介绍了理想汽车在智能驾驶领域的最新进展，并提供了安全使用智能驾驶的实用提示，以此增强用户对智能驾驶技术的信任和理解。我们在 App 和社群中创建了话题活动，鼓励用户分享使用经验和感受。此外，我们还设计互动环节，完成辅助驾驶安全知识答题的用户，可以解锁专属的辅助驾驶安全月纪念徽章。



03

低碳运营 绿色理想

理想汽车积极探索可持续发展路径，在产品设计、材料使用与回收、生产运输等各个阶段贯彻绿色发展理念。我们广泛应用低碳技术，推进各项环保举措，努力打造更加环境友好的未来。



50

53

59



3.1 应对气候变化

气候变化是全人类社会面临的主要挑战之一，理想汽车深刻认识到气候变化对公司战略及所处行业的深远影响，将气候变化应对纳入公司整体管理的关键环节，完善气候战略体系，与各界携手，共同实现国家“碳达峰、碳中和”目标。我们参照国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》，从治理、战略、风险管理及指标和目标四个领域完善管理体系，持续披露公司行动与成效，以期提升公司经营的气候韧性并为全球应对气候变化贡献力量。2024 年，公司正系统性开展气候风险和机遇识别与气候财务影响分析工作，不断提升气候风险应对能力。

3.1.1 治理

理想汽车已成立气候变化与碳中和工作组，逐步建立完善的气候管理办法和畅通的内部沟通机制，统筹公司气候变化应对工作。2024 年，我们进一步完善了气候管理体系，气候变化与碳中和工作组目前已下设三个工作小组，分别围绕应对气候变化工作规划部署、低碳技术开发与产品应用及绿色生产运营生态建设开展行动，自上而下推动气候变化应对与减碳目标达成。

理想汽车气候变化组织结构



3.1.2 战略

理想汽车基于政策要求与行业特点，识别并评估公司面临的气候风险和机遇，结合企业战略和发展阶段，制定并逐步采取应对举措。

我们在产品设计、技术研发、生产制造、供应链管理等方面分别制定了低碳策略。我们坚持在产品设计中推行可持续产品设计理念，探索新一代增程电动技术，推出纯电车型，提升车辆综合能效；在技术研发中加大对轻量化设计、绿色电池技术及环保

材料开发等方向的投入；在生产制造阶段推动数字化低碳工厂建设，提高资源管理效率及节能降耗；在供应链管理中提出 ESG 要求，携手价值链共同降低对环境的影响。报告期内，我们有序推行相关工作并取得显著成效。

理想汽车主要气候机遇识别与应对

机遇	机遇描述	应对措施
市场机遇	消费者对新能源汽车购买意愿提升，企业竞争力增强，市占率提升，营业收入增加。	<ul style="list-style-type: none">坚持“双能战略”，通过研发、资本支出或战略投资推动低碳技术、产品或解决方案的发展，持续研发新能源汽车，打造低碳产品，推动价值链内外的零碳转型。
技术机遇	能源效率提升，企业效率提升，运营成本下降。	<ul style="list-style-type: none">通过工艺改良、设备替换等技术创新和管理举措，提升能源利用效率；打造循环回收利用体系，开发和使用可回收、循环材料。
能源来源	可再生能源成本降低，运营成本下降。	<ul style="list-style-type: none">扩大可再生能源在业务和运营中的使用比例。

理想汽车主要气候风险识别与应对

风险类别	风险	风险描述	应对措施
转型风险	政策风险	<ul style="list-style-type: none">企业碳排放与能耗限额或导致生产受限；节能环保及碳定价、碳排放等法律法规不断更新，增加合规成本。	<ul style="list-style-type: none">根据要求改变用能计划，调控车间生产，保证合规；加大对减排技术研发的投入，进一步降低对环境的不利影响。
	市场风险	<ul style="list-style-type: none">原材料及能源资源价格上升，使产品成本及售价进一步增加，影响产品市场接受度；符合绿色低碳标准的上游供应商及产品数量有限，相关零部件产品供应不足。	<ul style="list-style-type: none">制定战略计划，增加制造基地中清洁能源的使用比例，降低原材料采购成本和风险；以消费者需求作为导向，构建汽车产业低碳发展综合能力，及时调整业务运营，积极布局全球市场。
	技术风险	<ul style="list-style-type: none">新能源车技术的更新换代快，或需要持续提升研发投入强度；低碳经济转型要求传统制造设备、生产工艺更新迭代，可能面临成本增加及资产减值。	<ul style="list-style-type: none">及时调整企业财务规划，为高效低碳设备的更换准备充足预算；加大研发投入，低碳技术及低碳工艺。
实体风险	声誉风险	<ul style="list-style-type: none">若公司对环境产生负面影响，可能对品牌形象及企业声誉造成不利影响；若公司未及时建立健全环境管理体系，可能影响资本市场对公司的价值判断。	<ul style="list-style-type: none">开展产品全生命周期减碳工作，树立绿色低碳品牌形象；加快成立可持续发展委员会，系统性推进公司可持续发展工作布局。
	急性实体风险	<ul style="list-style-type: none">热带气旋（飓风、台风）、洪涝、强降水等极端天气事件加剧可能对公司实体资产造成损失，影响生产运营的稳定性。	<ul style="list-style-type: none">成立应急管理组织，编制气候变化应急预案；编制防汛防台应急物资清单，配备发电机、潜水泵等应急物资。
	慢性实体风险	<ul style="list-style-type: none">持续性高温及水资源短缺可能影响工厂生产效率，影响员工健康与安全。	<ul style="list-style-type: none">制定高温应急预案，配备防暑设备，实时监控环境情况，调整作业时间；加大研发投入，提高自身生产效率，降低能耗比。

3.1.3 风险管理

理想汽车将气候变化风险纳入风险管理体系，开展气候变化风险全面评估，并根据风险重要性进行分类与排序。我们建立完善的风险管理架构和管理制度，制定风险应对策略，具体请见“1.2 风险管理”小节内容。针对各类气候风险，我们完善监控措施，制定风险应对计划，并将持续根据风险重要程度更新应对策略。

理想汽车气候风险与机遇管理流程

识别	根据理想汽车行业特点、业务模式、所在地区等多种因素，识别公司在短期、中期、长期等阶段所面临的气候实体风险、转型风险及机遇。
评估	建立以科学为基础的风险评估工具，评估各类风险及机遇发生的可能性和影响程度，并对气候风险及机遇进行排序。
管理	将气候风险识别与管理的工作融入现有风险管理体系，对气候风险进行分类、分级的有效管理。
应对	对气候风险与机遇制定完善的应对方案，并降低气候风险对公司的影响。

3.1.4 指标与目标

理想汽车正积极制定减排目标与行动计划，努力推动汽车产业绿色化进程。我们依据 ISO 14064 和温室气体核算体系（GHG Protocol）等标准开展全公司范围的碳盘查工作，积极识别并梳理范畴一、范畴二和范畴三的温室气体排放情况，并针对更多产品开展碳足迹盘查工作，加强对气候相关指标与目标管理。

我们设立生产制造环节的单车能耗目标及单车水耗目标，2024 年我们继续达成年度目标，并较 2023 年表现进一步提升。

理想汽车制造环节单车目标达成情况

目标名称	目标值	实际值	达成状态
单车能耗目标	0.118 吨标煤/辆	0.112 吨标煤/辆	已达成
单车水耗目标	3.8 吨/辆	3.1 吨/辆	已达成



3.2 可持续技术与产品

理想汽车在产品研发中融入可持续理念，通过优化设计及应用环保材料，赋予产品生态友好特性，降低产品碳足迹，打造低碳绿色产业生态链。

我们重点布局低碳产品开发，制定涵盖研发、采购、生产、销售和回收等环节的产品全生命周期可持续路径，从源头到终端全面践行可持续发展理念。

理想汽车产品全生命周期可持续路径



3.2.1 可持续设计

理想汽车在产品 设计阶段融入可持续研发理念，探索轻量化路径、开发绿色电池与电驱及精细把控能源消耗，从设计源头降低汽车产品全生命周期的环境影响。

轻量化设计

理想汽车将轻量化设计视为提高车辆环境和经济效益的有效途径。我们在保证汽车性能基础上，通过在车身、内外饰、底盘、电池、电驱等系统中全面优化材料选择、技术工艺和结构设计，实现减重目标，有效降低能耗和减少碳排放。

理想汽车轻量化材料应用及开发

创新举措	创新应用
铝合金	<ul style="list-style-type: none">采用结合一体化压铸设计，与原有钣金焊接件相比减重 16 公斤。
钢铝混合 “堡垒安全车身”	<ul style="list-style-type: none">集真空高压一体式压铸、铝挤门槛梁、航空级铝合金、复合材料车身加强件结构、TRB¹可变料厚热成型材料等先进技术于一身，全面降低整车重量。

¹ TRB, Tailor Rolled Blank, 即不等厚度轧制板材。

电池绿色设计

理想汽车致力于通过电池技术的革新，扩大绿色循环能源的使用。我们与国内头部高校和科研机构开展深入合作，采用多种分析技术进行电池失效模式分析，提高能源利用效率；并探索电池使用的极限边界，拓展电池应用能力，以全面提升电池性能。此外，我们在动力电池外壳、电芯等关键部位采用可循环材料，提高电池的循环回收利用率。

电驱绿色设计

理想汽车不断优化驱动效率与动力输出，达到行业领先水平。同时，我们优化材料选择和结构布局，提升整车续航能力与动力响应，实现产品使用过程中的碳减排。

理想汽车电驱设计技术应用

碳化硅技术	采用碳化硅技术，相较于 IGBT ² 电驱大幅提升电驱驱动效率，整车能耗降低 6% 以上，全生命周期碳排放降低约 3.5%。
高密度电驱设计技术	采用高密度电驱设计技术，优于行业先进水平 12.5%，助力整车轻量化设计。



² IGBT, Insulated Gate Bipolar Transistor, 即绝缘栅双极型晶体管。

能耗管理技术

理想汽车通过技术研发降低汽车驾驶阶段的碳排放，为用户带来更低的能源成本。我们开发并应用新一代增程技术，优化压缩发动机布局，在获得更高热效率的同时实现节能减排。

通过实施一系列可持续设计，理想汽车增程电动车型在 2024 年成功实现能耗利用效率的显著提升，为用户带来了更加经济、环保且高效的出行体验。

理想汽车能耗管理技术应用

能耗管理技术	技术介绍与达成效果
热管理	<ul style="list-style-type: none">依托双源热泵、双层流空调箱等核心技术及智能热管理算法，在用户全场景工况下高效管理座舱、增程器、电机、电池能量分配，实现产品能源精准及高效利用。
车辆控制	<ul style="list-style-type: none">打造油电智能分配系统，融合路况信息、车辆运行情况，合理分配油电比例，减少增程器在低效区运行时间，有效降低整车油耗。开发废气再循环系统冷凝模型，综合分析环境、系统和压气机的温度、湿度、压力和含水量等数据，计算废气再循环率。优化智能负载系统，综合判断车辆不同工作场景，关闭非必须功能，减少低压系统能耗。
整车集成	<ul style="list-style-type: none">2024 年款理想 L9/理想 L8/理想 L7 较 2023 年款能耗降低，有效减少排放。

理想汽车部分产品综合能效对比表

车型	电池续航里程 ¹ （公里）		增程油耗 ² （升/百公里）	
	2023 款	2024 款	2023 款	2024 款
理想 L9	215	280	7.9	7.6
理想 L8	210	225	7.7	7.6
理想 L7	210	225	7.6	7.4



¹ CLTC 综合工况电池续航里程。

² 亏电状态燃料消耗量。

3.2.2 绿色材料开发

理想汽车不断探索可持续材料在产品上的应用，持续开展相关研究，优先采用环境友好型材料，在减少自然资源消耗的同时关注替换和淘汰产品中的有害物质，实现对环境 and 人体的双重安全保障。

环保材料开发

理想汽车在材料开发阶段融入低碳环保理念，推进绿色无害材料使用，开发生物基材料，减少对环境的污染。同时，我们建立低碳材料数据库系统，从优选材，确保材料选择的环保性与可持续性。

有害物质管控

理想汽车已建立完善的有害物质管控体系，逐步推进有害物质的减量使用与环保替代。我们遵循《汽车禁用物质要求》《禁限物质及回收利用合规管理办法》等国内环保法规与制度文件，并对欧盟 ELV 指令 2000/53/EC、欧盟 RRR 指令 2005/64/EC、（EC）No 1907/2006 等国外更严格的同业法规进行深度解读、内化，形成了企业管控标准（Q/LiA 5500001）和多项开发流程管控文件。

2024 年，我们进一步提高企业标准，采取一系列措施，加强对有害物质的严格管控。我们降低部分有害物质的允许使用限值要求，并对接触件多环芳烃实行分级管控。我们减少重金属材料的使用，开展

无铅焊料的开发与应用，并要求在电镀工艺环节禁用 Cr⁶⁺ 电镀液，降低制造过程中的影响，降低工作人员健康风险。

对于与人体接触的材料，我们将潜在致敏、持久性有机污染物、生物累积性等指标纳入开发数据监控，确保有害物质风险降至最低。2024 年，理想汽车研发基于烤胶着色的低染料汽车 NAPPA 革制造技术，实现工业染料使用量减少 50%，从而减少染料生产过程芳香胺类中间体、重金属等有害物质的使用及排放，减少生产和使用过程的影响，保护员工和用户的健康，实现生态安全和人体健康双重维护。

理想汽车环保材料开发技术

材料名称	技术介绍与达成效果
废弃生物质 PC 回收材料	使用生物基来源单体替代石油基单体，合成生物基聚碳酸酯材料，可实现降碳约 80%。
物理回收 PP 材料	开发 PCR 回料占比 30% 的 PP 改性材料，通过优化处理工艺保证性能稳定，每千克可实现降碳 0.55kg CO ₂ e。
生物基 PE 材料	处理甘蔗提取液获得生物基聚乙烯，可达到 PE 材料同等性能，较石化来源 PE 材料可实现降碳约 70%。



3.2.3 循环回收利用

理想汽车正打造一体化循环生态，涵盖整车、零部件再制造及原材料再生利用。我们凭借技术创新、工艺升级与供应链协同，积极达成生产者责任延伸计划目标要求。

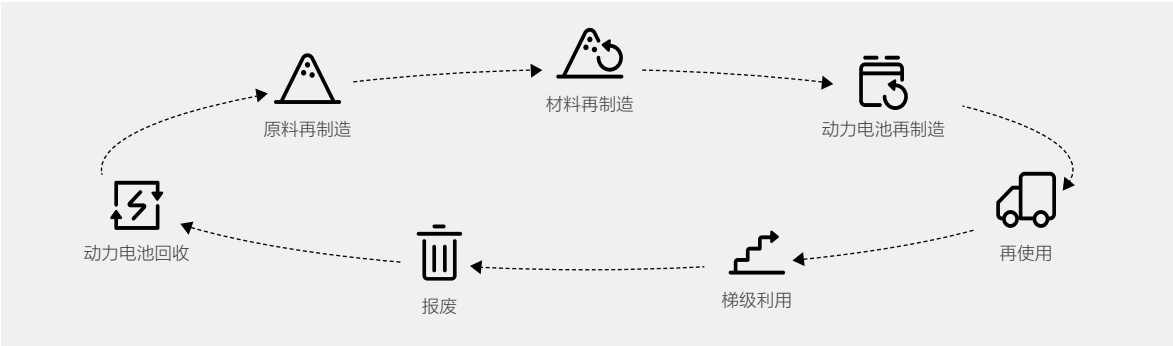
动力电池回收

理想汽车动力电池回收遵守《新能源汽车动力电池回收利用溯源管理暂行规定》等法律法规，持续完善电池回收处理体系，提升电池材料循环利用率，从源头上减少电池废弃物对环境的危害。

理想汽车动力电池回收网点布局分为依托自有销售渠道建设和与工信部公布的动力电池回收白名单企业合作共建两种模式，将电池回收并入理想供应链后进行材料再生和梯次利用，积极构建回收企业 - 电芯制造商 - 电池包制造商 - 理想汽车闭环经济体系，形成端到端的数据能力，支持信息追溯、数据管理、数据驱动开发用户需求和数据应用闭环，创造更大的经济价值和社会价值。

我们将持续加强在溯源系统、安全运营等方面的管理，定期开展人员培训和数据核查工作，做到对动力电池精准溯源、废旧电池安全环保处理。

废旧蓄电池处置规范模式



¹ 可再利用率，新车中能够被再利用和 / 或再使用部分的质量占车辆整车整备质量的百分比。

² 可回收利用率，新车中能够被回收利用和 / 或再使用部分的质量占车辆整车整备质量的百分比。

整车材料回收

理想汽车布局产品后端市场，积极建设整车拆解闭环回收体系，与具有拆解资质的拆解公司进行精细拆解技术交流，通过精细拆解将整车进行材料梯级分类，将部分具有回收价值的材料进行循环再生，回流至理想供应链中，实现整车材料的闭环回收，提升汽车资源综合利用水平，降低碳排放。我们开展研究验证报废零部件、材料的回收利用性能，并进行回收利用体系的拟定和搭建，以提前应对今后报废车辆的处理与回收，确保回收利用率达到国家部委生产者责任延伸计划目标要求。

依据 GB/T 19515-2015《道路车辆可再利用率 and 可回收利用率计算方法》，我们分别对理想汽车不同

理想汽车可再利用率及可回收利用率

车型	可再利用率	可回收利用率
理想 MEGA	94.7%	97.0%
理想 L9	93.0%	95.9%
理想 L8	93.4%	95.7%
理想 L7	94.3%	96.3%
理想 L6	94.7%	96.8%

车型整车材料可再利用率¹和可回收利用率²进行核算和用材追踪，确保产品回收和重复利用达到标准。

回收材料开发

理想汽车推进回收材料创新开发，提高材料循环利用率，带动产业链共同实现绿色低碳转型。我们积极开发一体化与归一化材料，增加整车使用循环可回收及可再利用材料的多样性与比重。

理想汽车通过逐步提升车型中可回收铝材料的应用占比,实现产品轻量化、耐腐蚀,体现环保效益。未来，理想汽车将持续提高车型铝材料使用比例，降低产品全生命周期碳排放，为绿色可持续发展贡献力量。

理想汽车回收铝材料技术开发方向

零部件	技术路线
铝轮毂	通过除杂、熔炼工艺将废轮及机加工铝屑等废料制成再生铝材，再通过铸造加工的方式向轮毂中添加 75% 的再生铝材制备成低碳铝轮毂，成品的材料、零部件及整车三种级别的验证均满足性能要求，单件成品可实现降碳 60%。
一体式压铸材料	优化铝合金熔化、熔体精炼以及熔体除气工艺，向一体式压铸材料中添加再生铝材。单件成品在满足力学性能标准要求的同时可实现降碳 25%。

3.2.4 产品碳足迹

理想汽车坚定落实产品全生命周期的碳足迹管理，持续开展产品碳足迹评估与核算，覆盖原材料采购、整车生产及产品使用等全生命周期的各个阶段。2024 年，理想汽车与中国汽车技术研究中心战略合作，并作为委员参与 C-GCAPE 健康环保、产品低碳等评价规程制定与研讨，推动行业碳足迹标准制定。

2024 年，理想汽车参考 ISO 14067、PAS 2050 及《道路车辆产品碳足迹碳标签实施指南》核算规则，对理想 L6、理想 MEGA 等车型开展生命周期碳排核算¹。相关车型在 C-GCAP² 产品碳排测评排名行业前列。

我们面向供应商开展产品碳排放合作交流和培训，对设计框架、生产工艺、能源控制、回收利用技术等方面提出建议。同时，我们积极参与行业联盟的创新研究，探讨汽车产业碳排放核算、低碳技术路径、碳管理政策等领域，展现在汽车可持续发展领域的决心。2024 年，理想汽车作为全国低碳标准工作组成员，开展和参与多项相关产品碳足迹及温室气体核算国标及行标的制定与研讨、核算边界制定、核算方法学研究等工作，助力碳核算工作推进。

理想汽车各车型碳排核算结果

车型	生命周期碳排放 (kgCO ₂ e)	单位行驶里程碳排放 (gCO ₂ e/km)
理想 MEGA	40,391.67	269.28
理想 L9	44,693.74	297.96
理想 L8	44,032.73	293.55
理想 L7	43,851.70	293.34
理想 L6	39,479.96	263.19

理想 L6 获得车辆产品碳足迹 “一级/低碳+” 等级证书



¹ 生命周期碳排核算，其中包含材料环节、整车制造、整车使用环节（生命周期按 15 万公里计）。

² C-GCAP，即《中国绿色汽车评价规程》，包含健康、能效、低碳三个方面。

3.3 绿色运营

理想汽车将环境可持续理念融入到生产、经营与运输等过程中，推动节能减排等绿色举措，最大程度减轻给自然环境带来的不利影响。

3.3.1 环境管理体系

2024 年，理想汽车持续优化环境管理治理架构，为公司风险管理、运营控制等工作提供有力支持。我们对环境管理体系开展内外部审核，并持续改进。报告期内，理想汽车已完成 ISO 14001 环境管理体系认证，认证覆盖全国门店、充电网络、制造基地及多个研发业务条线。

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，持续完善环境制度体系。依据 ISO 14001 体系，我们发布了《理想汽车环境健康安全（EHS）管理政策》《理想汽车水污染控制管理规定》《理想汽车大气污染控制管理规定》《理想汽车噪声污染控制管理规定》等环境管理制度，以标准化流程规范生产基地的资源使用和废弃物排放，有效防范环境风险发生。

为应对水污染、大气污染、危险废物处置等潜在风险，我们编制《理想汽车突发环境应急预案》，制定现场应急处置方案，配备相应应急救援物资与定期组织演练，以有效预防突发性环境污染事件。我们编制《理想汽车 EHS 事故事件库》，利用可视化手段对事故原因进行分类分析，提出更有针对性的改善举措，提升管理能力。报告期内，理想汽车未受到任何环保相关的行政处罚。

3.3.2 排放管理

理想汽车秉持绿色生产理念，严格执行国家及地方关于废水、废气排放及固体废弃物处置的标准，遵守噪声防治规定，对各类废弃物的排放和处置实施全流程管理。我们设立了严格的污染物排放目标，并持续优化生产工艺，确保污染物合法合规排放。

废水管理

理想汽车遵守《中华人民共和国水污染防治法》，对生产过程产生的废水进行分类分质处理，并通过全流程监测及管控，避免水污染事件发生。我们通过源头管控、末端处置与中水回用的方式对污水进行管理，并设定严格于国家标准的排放限值要求，持续提升对废水综合利用的管理能力。

在设计阶段，我们优先选用低污染原料；在工艺处理阶段，我们严格遵守工艺规程要求，在满足工艺的前提下，降低导槽频率，控制清洗用水喷淋流量，降低环境污染；在水处理阶段，我们应用先进的膜生物反应器（MBR）、反渗透技术（RO）、连续电除盐技术（EDI）、蒸汽机械再压缩技术（MVR），达成废水氮磷零排放，并配备污泥干化设备、生物滤池除臭设备及在线监测系统，全流程有效控制水污染。

案例：理想汽车常州基地提升污水处理工艺

2024 年，理想汽车常州基地积极响应太湖流域氮磷削减政策，采用高效工艺对生产废水与生活污水进行无害化处理和再利用，使出水水质优于排放标准，有效助力区域生态保护。

理想汽车主要排放物种类

废水	<ul style="list-style-type: none">化学需氧量（COD）、氨氮、总磷
废气	<ul style="list-style-type: none">挥发性有机化合物（VOC）
固体废弃物	<ul style="list-style-type: none">一般废弃物：金属废料、包装材料、生活垃圾、餐厨垃圾等危险废弃物：污泥、漆渣、废溶剂、废胶等

废气管理

理想汽车严格遵守《 中华人民共和国大气污染防治法》，落实生产基地废气排放管理，通过采用绿色工艺、使用环保材料等减排措施，确保废气排放符合环保标准。我们设定了 VOC 排放浓度不超过 15mg/m³ 的目标，并建立了 VOC 排放管理台账，对废气排放进行严格监控和管理。

2024 年，我们对涂装车间喷漆废气处理设施进行升级，升级后 VOC 废气排放浓度平均降幅约 25%，日均 VOC 排放量减少 38.96kg，平均单车减少排放量约 30%，单位产品 VOC 排放量为 0.042kg，远优于地方标准和排污许可证控制要求。

理想汽车废气减排材料开发

环保材料	技术介绍与达成效果
外饰件水性漆	开发外饰件水性漆，扩展环保水性漆喷涂件应用范围，减少 VOC 排放。
液态可喷涂型阻尼隔音材料 LASD	采用环保型水性材料，减重明显、阻尼效果好，减少 VOC 排放。

理想汽车直营门店售后服务端钣喷中心严格遵守《挥发性有机物无组织排放控制标准》等环保法规，安装生物水淋塔、催化燃烧设备、活性炭过滤装置等环保设备，所有油漆作业产生的废气均经过处理排放。

废弃物管理

理想汽车严格遵守《 中华人民共和国环境保护法》《 中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法规，制定了《理想汽车废弃物污染控制管理规定》专项制度，实现对固体废弃物全流程妥善管理。为避免

2024 年，理想汽车

72,611 吨
无害废弃物产生量
100%
实现合规处置

95.2%
回收综合利用率
4.8%
有能源回收的垃圾焚烧

固体废弃物对环境的不利影响，我们与具备资质的材料回收单位进行合作，采用能源回收、综合利用方式对工业制造过程中产生的钢材、铝材、木材等废弃物进行循环利用，并制定固体废弃物综合回收利用及安全处置率 100% 目标。

我们严格遵照国家法律法规处置危险废弃物，建立废弃物信息管理系统，实时记录废弃物的处置情况，确保危险废物在存放、转运等环节得到有效管控。2024 年，我们制定了危险废弃物减量化目标和路径并持续跟踪监测，采取多种危险废弃物减量举措，从源头减少危险废弃物排放。

理想汽车制造端固体废弃物处置数据

处置方式	单位	处置总量
能源回收	吨	3,488.8
填埋（一般废弃物）	吨	不涉及
综合利用（一般废弃物）	吨	64,706.1
综合利用（危险废弃物）	吨	4,572.3

噪声管理

理想汽车遵守《 中华人民共和国噪声污染防治法》，制定了《理想汽车噪声污染控制管理规定》，对生产运营中的噪音污染进行严格管理。

我们将厂界噪声和生产区域噪声分别纳入环保自行监测和职业危害因素检测，有效降低对周边社区、环境的影响。

我们严格遵循排污许可自行监测的要求，每季度委托有资质的第三方开展监测工作，出具带有中国计量认证（CMA）的监测报告。2024 年，我们未受到因噪音导致的外界投诉及主管部门立案调查。

理想汽车噪声管理举措

- 在符合行业国家标准的基础上，从工程设计角度开展对厂区和生产区域的降噪，建造厂界隔音墙、安装冲压机隔音罩和焊装破拆隔音室等；
- 日常为员工配置符合法规标准且适配个人的降噪防护装备；
- 在厂界周边设置绿化带，种植树木；
- 定期维护设备以降低运行过程中的噪声；
- 厂区内除调试外车辆禁止鸣笛，进一步落实噪声控制。

3.3.3 资源管理

理想汽车持续节能降耗，赋能环保创新举措，推进清洁能源使用，提升资源利用效率，助力低碳经济发展。

能源管理

理想汽车制定了完善的管理制度与程序文件，采用多种节能技术，降低生产过程中的碳排放。2024 年，理想汽车已通过能源管理体系审核，获得 ISO 50001 能源管理体系认证证书，全面推动能源管理体系化建设。我们持续优化智慧能源管理系统，实现多系统集中监控及故障自启动功能，对能源消耗的智能记录及分析，及时远程智能调控，提高生产运行管理

水平，节约人力成本与能源消耗。通过不断推出技术创新和优化举措，我们持续提升运营生产效率，加速推动价值链低碳转型。

2024 年 9 月，常州基地二区完成光伏项目施工，并实现并网发电，合计装机量达 23.6 兆瓦，预计年均发电量达 2,000 万千瓦时。

理想汽车积极推动光伏装机、绿电引入等绿色能源的应用，致力于将清洁能源融入公司运营。

理想汽车 2024 年亮点节能减排举措

	<ul style="list-style-type: none">采用免中涂等工艺，引入蓄热式氧化炉装置等节能型设备，预计年度节约燃气 50 万立方米。
	<ul style="list-style-type: none">降低夏季涂装工艺热水供应温度，提高非生产时间涂装保温工艺热水温度，预计年度节约燃气 3.35 万立方米。
北京基地	<ul style="list-style-type: none">提升涂装非生产日工艺冷冻水温度，根据外界气温将冷机运行模式调整为间断/连续运行，预计年度节约电量 34.51 万千瓦时。根据夏季气温变化及车间生产情况，调整空压机、低压冷机冷却泵运行数量，预计年度节约电量 14.73 万千瓦时。改变空压机与干燥机运行模式，降低长期停用空压机试运行时间，预计年度节约电量 12.91 万千瓦时。
	<ul style="list-style-type: none">根据环境温度及时调整冷却塔风机开启数量，预计年节电量 47.78 万千瓦时。
常州基地	<ul style="list-style-type: none">非生产及停产期间降低压缩空气压力，年度节约电量 35.05 万千瓦时。根据季节调整涂装热水供应温度，并调整锅炉开启数量，预计年节约天然气 5.6 万立方米。
门店	<ul style="list-style-type: none">优化展厅、客休区照明灯光的布局、选型及照度，节能的同时优化展示效果，单店平均年减少二氧化碳排放 8.35 吨。



水资源管理

理想汽车严格遵守国家水资源管理政策规定，严格执行取水、用水管理，开展水资源压力分析及评价，避免出现因工业用水造成水资源短缺。报告期内，理想汽车未产生求取适用水源上的任何问题。

我们在日常运营中制定节水管理制度，明确各部门节水管理职责，加强日常生活和生产用水、施工临建用水及路试用水等的管理，强调随手关水、严禁长流水现象，对于跑冒滴漏及时处理，并在设计、

建设中均选用节水型器具，建立雨水蓄水池储备供给。同时，我们的污水处理系统中包含中水再利用系统，使污水经处理后达到一定的水质标准，中水回用至冷却塔、卫生间、绿化等地，提升水资源综合利用率。

我们在水资源使用的全过程安装必要的计量器具，每日记录各个区域水资源消耗量，按月度进行汇总上报，确保及时监督生产运营用水情况。

化学品管理

理想汽车遵守《危险化学品安全管理条例》《易制毒化学品管理条例》等法律法规，制订《理想汽车危险化学品管理制度》，2024 年进一步对其修订，各基地结合实际业务场景联合细化易制毒易制爆化学品管理要求，进一步规范危险化学品的采购、运输、储存、使用及处置。我们参照《危险化学品目录》编制了《理想汽车化学品许可清单》，对化学品的

危害性、可操作性及环境影响进行全面识别与分类。此外，公司定期针对相关员工开展化学品安全培训，旨在有效减少化学品不当使用可能带来的危害。



3.3.4 绿色工厂

理想汽车坚持绿色制造，重视生态和谐，建立绿色工厂，持续提升制造环节的环境友好性。

理想汽车新改扩建项目均遵照国家法律法规开展环境影响评价，包括生物多样性风险评估等内容，确保对周边环境及生态的影响可以得到有效缓解及控

制。我们在建设阶段均依照 ISO 14001 等管理体系建设环境管理制度，并在正式投产后开展相关体系内外部审核及认证工作。

常州制造基地



常州制造基地

理想汽车常州制造基地遵循绿色建设方向，采用节能环保工艺，实现用地集约化、原料无害化、生产清洁化、能源低碳化。我们优化生产过程风险控制，使常州制造基地达到了江苏省对长三角经济带环太湖流域设定的更为严格的排放标准，并满足特定污染物管控专项要求。常州制造基地于 2022 年已通过江苏省绿色工厂认证，并获得环境绩效 A 级企业项目等多项环保奖项。

北京制造基地

理想汽车北京制造基地在升级改造过程中采用更加环保的绿色工厂设计理念，满足国家《重污染天气重点行业绩效分级及减排措施》A 级绩效企业标准要求。2024 年，北京基地已在北京市工信局辅导下完成绿色诊断，计划于 2025 年申报绿色工厂。

北京制造基地



3.3.5 低碳物流

理想汽车与包材供应商和物流运输车队合作，积极开展包材循环回收利用和物流运输新方法的探索，优化包材跟车运输流程，完善低碳物流体系，提升循环包装的使用比例，减少温室气体排放，从而在物流运输环节进一步推动运营的绿色转型。

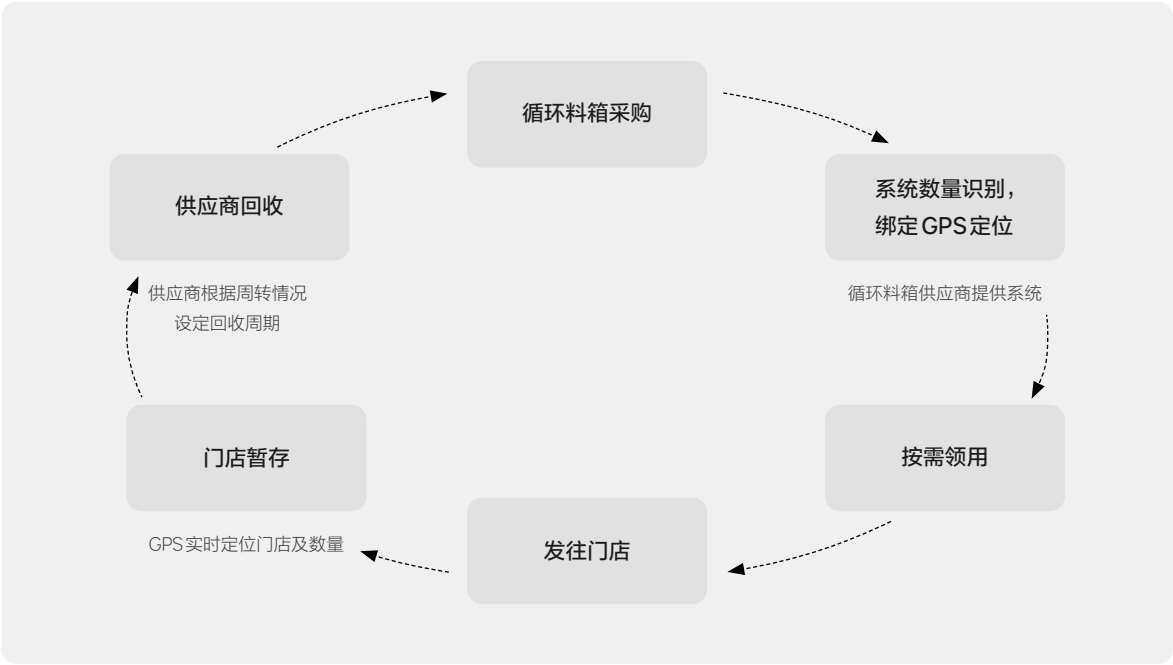
包装材料回收

理想汽车在包装环节积极践行绿色理念，通过优化设计和包装结构，提高其回收与再利用的效率，减少废弃物的产生。在设计阶段，我们降低单车包装体积，提升包装容积率。在使用阶段，我们提高包装循环使用率，与供应商紧密合作，推动包装优化。

绿色物流运输

我们遵从国家机动车污染物排放标准，对车队运输流程及车辆设备进行节能减排管理，积极推动运输车队的新能源车型替代，最大程度降低物流环节的碳排放。我们完善经营管理体系，提高运输满载率并优化车辆行驶线路，取消冗余仓库设计，降低长距离物流运输对环境产生的影响，最大化减少车辆能源消耗。

理想汽车循环料箱优化流程



理想汽车绿色物流举措

优化运输时间窗口	<ul style="list-style-type: none">优化短驳车辆的循环驳运时间和装载率，减少短驳车辆使用，每辆车等待时间降低 40 分钟；通过合理设定卸货时间窗口，有效优化干线运输上的卡车资源配置，减少仓库的积压现象，提升车辆周转率，年度减少碳排放约 12.6 吨。
提高运输满载率	<ul style="list-style-type: none">优化一次到货量、调整零件舍入值以及协调多工厂取货频率等问题，有效减少车辆行驶总里程约 58.9 万公里，年度减少碳排放约 526.0 吨。
投用新能源物流搬运设备	<ul style="list-style-type: none">在厂内和外仓投入包括充电叉车、充电牵引车、无人自动导引装置（AGV）和纸箱传输装置（CTU）等充电类型搬运设备使用；投入使用氢电混动短驳车及电动吊挂项目卡车，较传统柴油车可年度减少碳排放约 170.3 吨，门店增配新能源车辆。
整合外仓存储	<ul style="list-style-type: none">取消二级仓设置、仓库合并和精益物流直送等，降低外仓租赁面积，节约卡车短驳资源。截至 2024 年 12 月 31 日，外仓已合计减租 6.6 万立方米，节约电量约 13 万千瓦时。

3.3.6 绿色办公

理想汽车制定《理想汽车绿色园区制度》《理想汽车全国职场节能管控策略》，将绿色办公理念深度融入员工日常工作。我们通过实施电力健康盘点、优化能耗管理和绿色园区构建，致力于构建多元化低碳办公场景。同时，我们制定职场节能管控策略，推动低碳企业文化的建设，结合各地基地的实际情况分别制定并实施适应性管控方案，对公共空间用电设备如照明、空调、新排风、排油烟、白色家电等进行节能管理，减少能源浪费。

2024 年，我们在能源数据看板中新增“全国职场能耗月报”板块，展示各职场的能耗数据环比呈现和趋势分析，为从后置管理向前置管理的转变提供数据支持，促进能源精细化管理的实施，最大化提升能源利用效率。我们积极开展公务车辆节能减排管理，完善公车使用标准、取消部分班车车次并提升新能源公车使用比例。我们鼓励员工绿色出行，合理规划员工差旅行程，并由第三方统计碳排放节约量，2024 年理想汽车员工乘坐新能源汽车节约碳排放量达到 1,154,856 千克，乘坐绿色航班节约碳排放量达到 467,145 千克。

2024 年，公司积极组织“绿色办公”“绿色出行”等主题活动，面向全体员工开展节能减排、垃圾分类等环保培训，倡导低碳生活，树立绿色办公意识。



04

包容关爱 共同成长

理想汽车秉持“让员工有成长、有成就、有回报”的人才价值观，吸引与培养多元人才。我们营造平等包容、安全健康的工作氛围，保障员工权益，助力员工成长。



67

70

73



4.1 人才吸引

我们遵循平等合规雇佣的准则，构建开放包容的职场生态，提供富有吸引力的薪酬待遇，持续吸引优秀人才。

4.1.1 多元包容

理想汽车恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止童工使用规定》等相关法律法规，制定《理想汽车员工权益政策》，以确保员工的权益得到保障。

我们已建立完善的人才招聘管理体系，制定《理想汽车招聘管理规定》《理想汽车求职隐私政策》等相关制度，在招聘过程中遵循平等原则，对所有应聘者进行公正的筛选、面试和录用。我们对员工身份信息进行严格审核，严禁雇佣童工和强制劳工，并要求新员工签署《入职承诺及录用条件确认书》。在报告期内，公司未有任何使用童工或强制劳工的事件发生。

为打造多元化人才队伍，我们针对不同职位制定针对性招聘计划，并运用多渠道招聘，广纳具有相关专长、技能和经验的人才，确保吸引和选拔与企业文化和岗位要求相匹配的优秀人才。2024 年，我们开发和启用了适配校招生特点的人才测评工具，吸引符合岗位要求与特质的高潜力校招人才。

案例：理想汽车启动“理想+”项目

2024 年，理想汽车积极吸纳优秀毕业生人才，推出“理想+”校招人才招揽项目。我们先后在北京和上海两地开展线下“理想+”专场技术沙龙，向校招生群体讲解公司发展历程、各部门业务以及在技术领域的创新突破，吸引信息技术前沿领域的专业候选人。

理想汽车致力于打造多元包容的职场氛围，以满足员工多样化的文化背景和个性需求。我们尊重不同地域、文化和习俗的差异，为少数民族员工提供关怀与支持。

理想汽车承诺为全体员工营造公平包容的工作环境。为此，我们制定并实施了《理想汽车员工手册》《理想汽车反歧视管理规定》《理想汽车反性骚扰管理规定》，明确禁止任何形式的歧视行为，包括但不限于种族、肤色、宗教、国籍、血统、性别或性别认同、年龄、婚姻状况、精神或身体残疾、性取向或受法律保护的任何其他特征，以及严禁任何职场性骚扰等不当行为。

我们鼓励员工就任何形式的歧视、骚扰以及其他不当行为进行举报。当出现举报后，公司将依据《理想汽车举报政策及程序》，在严格保护举报人隐私的前提下，及时开展对举报内容的检查。一旦查实，我们将对违规者实施相应的纪律处分。



理想汽车员工构成多样化

员工来自于 16 个国家和地区

包括中国、韩国、美国、法国、日本、乌兹别克斯坦等

1,711 名员工来自于 38 个少数民族

包括满族、土家族、回族、蒙古族、苗族等

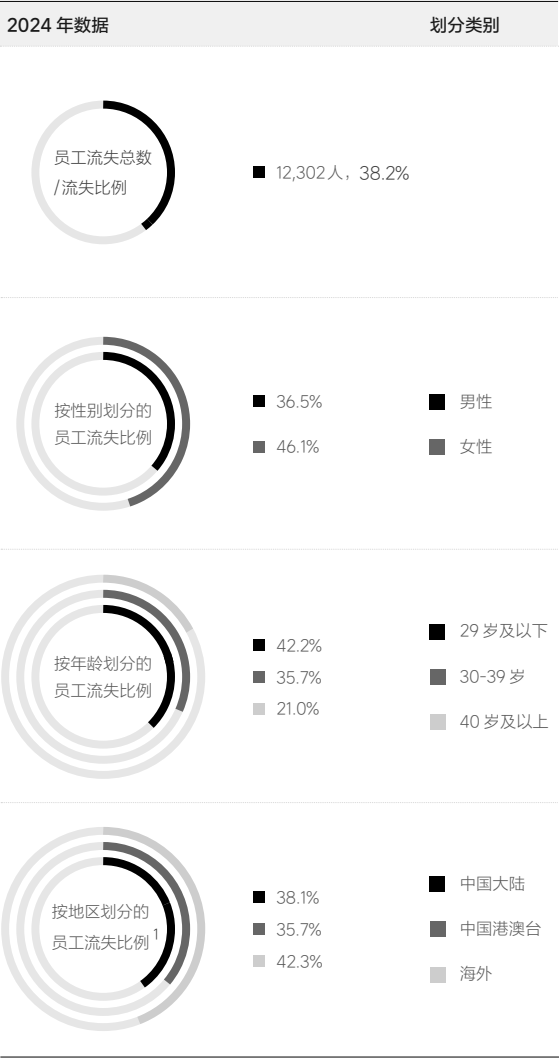
理想汽车员工构成情况



¹ 该指标中的按地区划分的员工人数(中国大陆、中国港澳台、海外)基于员工身份归属地/国籍统计。

² 理想汽车 2024 年对公司整体进行了岗位序列、职级序列的重新梳理和定义，因此重新确定了普通员工以及初级、中级、高级管理者的定义。

理想汽车员工流失情况



¹ 该指标中的按地区划分的员工流失比例(中国大陆、中国港澳台、海外)基于员工身份归属地/国籍统计。

4.1.2 福利关爱

理想汽车构建了全面的薪酬福利体系。我们向员工提供具有市场竞争力的薪资待遇，包括基于个人绩效的现金奖励和长期股权激励计划。同时，我们持续丰富覆盖全体员工的非薪酬福利，提升员工的归属感和幸福感。

案例：理想汽车“周年司庆”系列活动

2024年6月，理想汽车通过举办“周年司庆”系列活动，增进员工对公司的了解与认同。活动中，我们投放九周年主题视频，回溯公司成长之路，并同步开启线下市集。此外，我们向每位员工赠送九周年司庆专属纪念T恤，提升员工对公司的归属感。

理想汽车非薪酬福利

入职关怀	<div><div></div><div>入职体检</div></div> <div><div></div><div>入职培训</div></div>
丰富活动	<div><div></div><div>理想汽车周年司庆活动</div></div> <div><div></div><div>百万里程碑系列活动</div></div> <div><div></div><div>团建活动</div></div>
便利工作	<div><div></div><div>工区间接驳班车</div></div> <div><div></div><div>多线路班车</div></div>
保险保障	<div><div></div><div>包含养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险的社会保险</div></div> <div><div></div><div>住房公积金</div></div> <div><div></div><div>补充医疗保险、重大疾病保险、意外伤害保险、身故保险</div></div> <div><div></div><div>“家属关爱”团体商保自费方案，包括补充医疗保险、身故险、意外险、重疾险</div></div> <div><div></div><div>特定工种保障方案</div></div>
生育支持	<div><div></div><div>产假、产检假、哺乳假、陪产假、育儿假等假期</div></div> <div><div></div><div>母婴室</div></div>
健康管理	<div><div></div><div>年度全面体检</div></div> <div><div></div><div>健康小贴士和主题活动</div></div>
便捷生活	<div><div></div><div>园区餐饮和生活服务配套</div></div>



4.2 人才成长

理想汽车始终以“成长”为驱动，致力于打造一个快速成长型组织，强调“掌握自己的命运，挑战成长的极限”。我们建立起全面的人才培养体系和清晰的职业发展路径，帮助员工实现自我超越和能力提升。

4.2.1 人才培养

理想汽车搭建起以通用力、专业力、管理力为核心要素的人才培育架构，依据白领、蓝领、店端等不同岗位所对应的工作技艺需求，量身定制专属课程与培训计划，为员工的职业晋升之旅与自我潜能挖掘给予有力支持。2024 年，理想汽车各类员工职业培训累计参与员工达 311,546 人次，员工平均培训时长超 46 小时。

理想汽车人才培养体系



通用力培养

我们以助力员工成长为导向，开展包括《TBP 问题解决法》《高效能人士的七个习惯》等课程在内的通用力培养计划。为帮助新员工快速了解企业文化价值观，顺利融入组织，承担岗位角色，理想汽车 CEO 面向所有新员工亲授《品牌与组织》课程。2024 年，理想汽车为新员工制定的培训课程数量已超过 26 门，全年累计开展培训活动 76 期，覆盖员工数量达 2,128 人。

针对校招新员工群体，我们为每一位校招生打造涵盖线上研习、线下实操、部门特训的一站式培训体系，助力他们熟悉工作场景，顺利实现从学生到职场人士的蜕变。

专业力培养

我们为各级专业序列与岗位的员工设置适配性的专业培训，引入外部优质培训资源，助力员工增强专业素养、精研业务技能并积累丰富经验。我们鼓励业务管理者与核心骨干分享所在领域的典型案例，增进员工专业能力，拓宽员工对领域前沿技术、行业范例的认知视野。理想汽车在线学习平台“理想学堂”为白领、蓝领、店端员工提供了超过 1,000 个在线视频课程，课程内容覆盖产品、研发、供应、制造、质量、商业、财经、组织等专业领域。

案例：理想汽车举办“校招生历练项目”

2024 年，理想汽车将校招生的培养工作提升至战略高度，将其视为公司发展的重要人才培养举措。我们设计了校招生培养的全景图，该项目为期四周，通过“公司通用训”“一线历练”和“流程通用训”三大学习阶段的培训和锤炼，打造了从理论到实践，从课堂到一线的全方位学习和成长平台，帮助校招生更好地理解公司、理解产业、理解用户以及理解运营。2024 年，该历练项目共完成 13 期，覆盖了 1,579 名校招生。

案例：理想汽车销售与服务群组开展校招生“青年人才培养项目”

理想汽车针对销服群组校招生打造了长期的培养方案，鼓励员工从职场新人成长为门店店总。我们在员工进入职场初期，帮助新员工了解公司价值观，迈出场首步；在其职业生涯的前两年，持续帮助员工提升门店管理技能，为其提供管理与实践的机会，助力员工成长为一线合格主管；在此基础上，我们培养员工的经营意识，进一步提升管理能力，向成为店长的目标迈进。截至 2024 年 12 月 31 日，“青年人才培养项目”在营学员人数已超过 400 人。

案例：理想汽车成立“蓝领技能大师工作室”

2024 年 7 月，北京理想汽车技能大师工作室经北京市人力资源和社会保障局评定成立。该工作室坐落于理想汽车北京制造基地内，是一个集办公与实验于一体的多功能空间。工作室依托于涂装车间的现有设备和场所，开展技术创新和技能提升活动，其日常工作重点在于现场技术改造和工具改善，旨在通过持续的技术创新提升生产效率和产品质量。此外，工作室还设有专门的涂装技能培训区，通过系统的培训和实践操作，助力工作室成员的技能提升。

管理力培养

理想汽车制定管理者分级培养模式，针对白领、蓝领以及店端管理人员策划了差异化的培育方案，致力于处于各个层级以及不同专业范畴的管理者规划学习路线，帮助他们具备自我管理、团队引领以及协同合作等方面所需的素养，提供相应的支持和实用方法。

2024 年，公司持续推进各类管理提升项目，旨在为管理者提供更多学习和成长的机会。同时，我们鼓励员工参与继续教育和取得学历认证，支持高级管理者统考取得 EMBA 或 MBA 学位。此外，我们鼓励全体员工持续提升专业水平和能力，并为员工考取各类专业技术证书及管理类证书提供补贴支持。截至报告期末，补贴项目已超过 1,200 人，补贴金额超过 58 万元。

案例：理想汽车开展“基层管理者培养项目”

理想汽车为满足基层管理者的发展需求，在 2024 年 4 月特别启动“基层管理者培养项目”。该定制化培训计划专为基层管理者设计，项目内容围绕角色认知、管理业务、管理团队三大核心模块展开，涵盖 11 门核心课程。我们采用线上与线下相结合的混合式学习模式，通过模拟实战的培训环境，让管理者在解决实际问题中学习和成长，夯实管理能力基础。2024 年，该项目已举办 14 个班次，覆盖了超过 700 名基层管理者。

案例：理想汽车启动第二届“高管商学院项目”

2024 年 2 月，理想汽车顺利启动第二届“高管商学院”项目。该项目为期两年，旨在系统性提升高管的管理理论知识与经验技能。课程设置覆盖哲学、心智、专业、变革四大模块，共 15 门课程。截至 2024 年末，第二届学员已经完成 8 门课程的学习。

案例：理想汽车销服群组开展“领军特训营”

2024 年，理想汽车销服群组着重关注销售省总的能力进阶，开展“领军训练营活动”培养项目。该项目以线上精学、线下集训、一线实操、综合考评的模式，在企业文化、角色认知、战略眼光、廉洁自律、经营管控、团队引领等关键模块融入实战案例，并开展研讨，全方位提升销服省总的经营管控能力。

4.2.2 晋升发展

理想汽车构筑起“横向可活水、纵向可晋升”的职业晋升通途，厘定职级序列路径，构建完备的绩效管理架构，深度激发员工的内驱力和积极性。

职级序列通道

我们依据全面客观的准则来评定各级员工，参照白领、蓝领以及店端的特点，搭建明晰、公正且畅通的职业晋升道路。

2024 年，基于公司战略要求，我们构建了理想汽车的人才标准体系，从业绩、知识、历练、能力、文化价值观五个维度，清晰界定了不同职级、不同专业序列的人才标准要求，明确晋升条件，鼓励员工主动学习、主动担责，实现晋升与成长。我们针对白领、蓝领及店端员工设计了“1 个管理 +5 个专业”的序列发展路径，支持员工纵向职级晋升与横向多通道多专业发展。

2024 年，我们优化干部晋升 360°访谈方案，形成“干部能力评价题本”，客观全面地从能力、文化等维度对拟晋升干部进行评价并识别差距，针对拟晋升干部提供未来的发展方向和建议。

绩效考核与激励

我们重视员工价值贡献，遵循结果导向，构建了标准化的目标管理与价值评价体系，使员工个人绩效组成体现出其对公司的产出与贡献。我们定期对员工的绩效进行评估，白领员工的评估周期为半年，蓝领及门店员工根据业务特性确定各自的评估周期，并将绩效结果与晋升、奖金和薪酬调整等激励措施关联。此外，我们建立了长期激励计划，根据员工的绩效表现和贡献影响提供多种股权激励安排，激发员工成长动力。

理想汽车 2024 年度人力资源外部奖项

<div>全球人才吸引力雇主</div> <div>领英</div>	<div>2024SHL 中国人才管理奖 - 人才招聘先锋奖</div> <div>SHL</div>
<div>北京市就业创业工作先进集体</div> <div>北京市政府</div>	<div>2024 人力数字化转型引领企业</div> <div>北森</div>
<div>校企合作友好企业</div> <div>云南省人力资源和社会保障厅</div>	<div>2024 年度 NFuture 大学生最喜爱雇主</div> <div>牛客网</div>
<div>王者之舟 - 最爱人才雇主</div> <div>Boss 直聘</div>	<div>2024 北京年度非凡雇主</div> <div>猎聘</div>
<div>2024 最具影响力雇主</div> <div>海投网</div>	<div>校企合作协同育人杰出贡献奖</div> <div>北京城市学院</div>
<div>2024 中国年度最佳雇主</div> <div>智联</div>	<div>最具包容性雇主</div> <div>offer 先生</div>